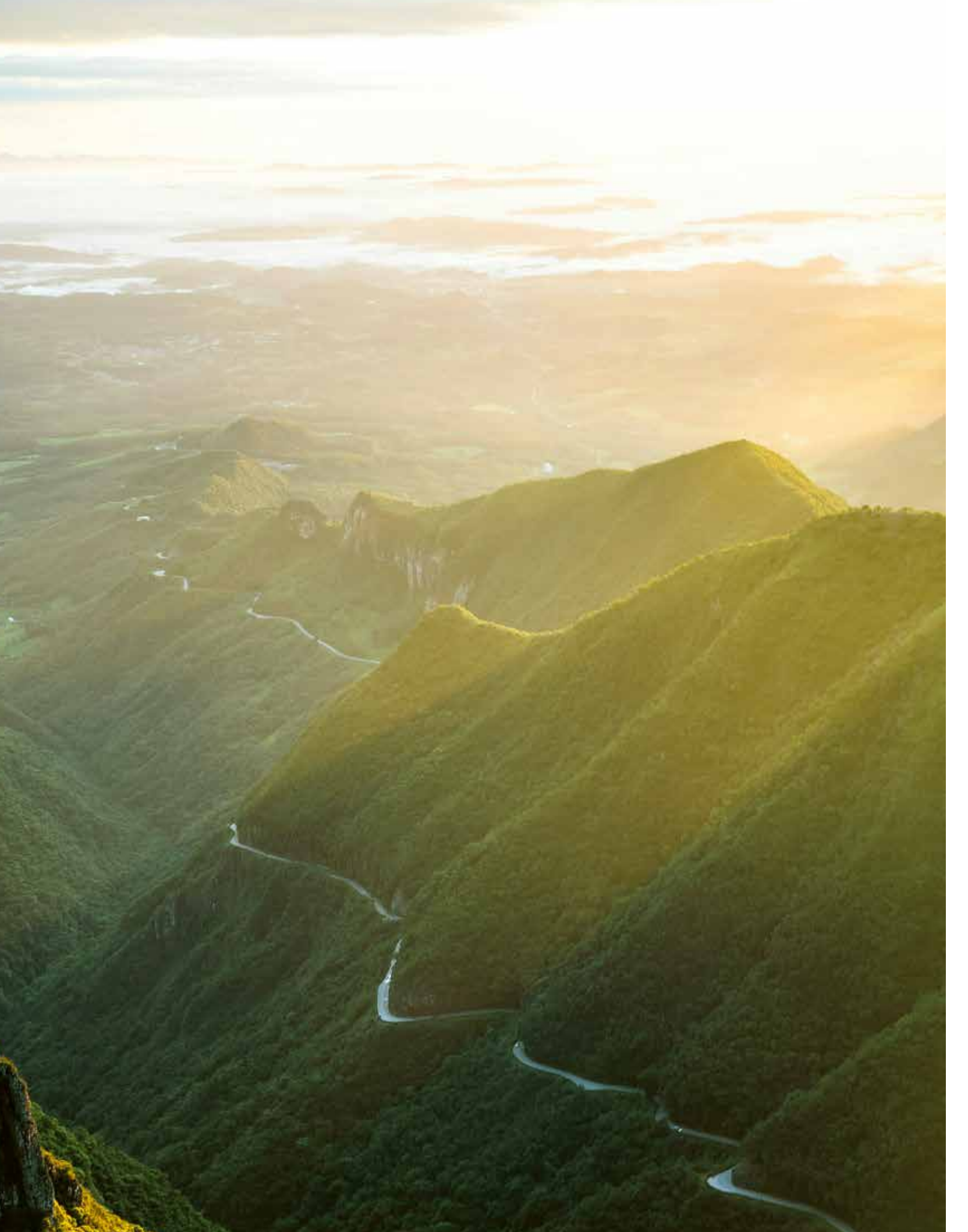
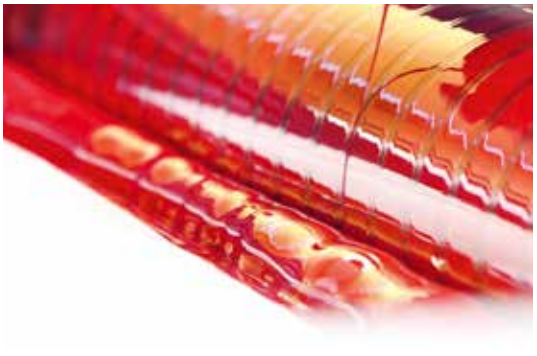
GRAPHIUS

DUURZAAMHEIDSVERSLAG

2025



INHOUDSTAFEL



1. Inleiding (ESRS 2: SBM – General disclosures) 04
2. Bedrijfsprofiel (ESRS 2) 06
3. Strategische pijlers & ESG-organisatie (ESRS 2) 15
4. Dubbele materialiteitsanalyse (ESRS 2-15, GRI 3-1 t.e.m. 3-3) 18
5. Governance & strategie (ESRS 2-9, ESRS 2-10, ESRS 2-11, ESRS 2-12) 22
6. Sectorcontext & ketenanalyse (ESRS 2-3, ESRS 2-4) 26
7. Omgevings- & Maatschappelijke Performance (ESRS 3-6; GRI 200/300/400) 29
8. Uitgebreide ESG-prestatie (ESRS 3-6) 38
9. Aanpak Risicobeheersing & Due Diligence (ESRS 2-24, ESRS G1 & G2) 44
10. Doelstellingen & actieplan (ESRS 2-6, ESRS 2-7) 48
11. Indicatorenoverzicht & tabellen (ESRS- en GRI-integratie) 50
12. Kwaliteitsborging, methodologie en assurancevoorbereiding (ESRS 2-22, ESRS 2-4, ESRS G1 & G2) 62

Denis Geers
CEO van Graphius Group

Beste lezer,

Graphius Group staat al sinds 1928 voor premium drukwerk, gedragen door vakmanschap, innovatie en een langetermijnvisie. Vandaag is duurzaam ondernemen niet langer een keuze, maar een vanzelfsprekend onderdeel van wie we zijn. Dit zevende duurzaamheidsverslag markeert daarbij een nieuwe mijlpaal: het is ons eerste verslag dat werd opgesteld in overeenstemming met de vereisten van de Europese CSRD-richtlijn. Transparantie, meetbaarheid en vergelijkbaarheid worden daarmee nog sterker verankerd in onze duurzaamheidsaanpak.

De voorbije periode stond in het teken van nog doelgerichtere verduurzaming. Onze investeringen in performante technologie dragen bij tot hogere efficiëntie, minder afval en een bewust gebruik van grondstoffen zoals papier, inkt en water. Maar ook onze structuur evolueerde: dichter bij de klant opereren, met productie-eenheden in meerdere landen, laat ons toe globaal te denken én lokaal te werken en leveren. Zo verlagen we niet enkel onze ecologische voetafdruk, maar verhogen we tegelijk onze wendbaarheid en servicegerichtheid.

Een belangrijke stap hierin is onze inzet op het berekenen van de CO_2-uitstoot per producttype. Dankzij doorgedreven metingen kunnen we klanten vandaag steeds beter informeren over de impact van hun keuzes. Transparantie op productniveau maakt het mogelijk om actief mee te bouwen aan klimaatbewuste communicatie.

Onze mensen blijven daarbij het hart van onze organisatie. Technologische vooruitgang ondersteunt teams in hun vakmanschap. De diversiteit aan opdrachten en korte omsteltijden maken de menselijke factor net belangrijker dan ooit. We zijn trots op hun expertise, inzet en de samenwerking over vestigingen en grenzen heen.

Net als voorgaande jaren aligneren we onze duurzaamheidsstrategie op de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. We blijven deze doelen gebruiken als kompas in onze beslissingen, of het nu gaat om energiebeheer, afvalreductie of sociaal engagement in de regio's waar we actief zijn.

In dit duurzaamheidsrapport brengen we helder en eerlijk verslag uit van waar we vandaag staan en hoe we samen met onze stakeholders bouwen aan een duurzamere toekomst.

Veel leesplezier!

Denis Geers
27 juni 2025

1 INLEIDING
(ESRS 2: SBM – GENERAL DISCLOSURES)

In dit hoofdstuk schetsen we kort de context, aanpak en scope van dit Duurzaamheidsverslag 2024, het zevende van Graphius Group en het eerste volgens CSRD. Graphius Group streeft ernaar maximale transparantie te bieden over de milieu-, sociale en bestuursaspecten (ESG) van haar activiteiten. Vanaf verslagjaar 2024 rapporteert Graphius Group conform de EU CSRD-verplichtingen (ESRS-standaarden) en de GRI Standards (Core). Dit duurzaamheidsverslag is klaar voor een toekomstige externe audit, die dan zal focussen op volledigheid, juistheid en consistentie van data.

- **Verslagperiode**: 1 januari 2024 - 31 december 2024
- **Rapportagedatum**: 21 juni 2025
- **Rapportagefrequentie**: Graphius Group heeft in het verleden vrijwillig duurzaamheidsverslagen gepubliceerd volgens de GRI-standaard (Global Reporting Initiative). Met de inwerkingtreding van de CSRD-wetgeving (Corporate Sustainability Reporting Directive) zijn we vanaf nu wettelijk verplicht om jaarlijks te rapporteren. In dit verslag combineren we beide rapporteringskaders: de CSRD-vereisten vormen de basisstructuur, aangevuld met GRI-indicatoren voor internationale vergelijkbaarheid en transparantie buiten Europa.
- **Bereikbaarheidsgebied**: de operationele entiteiten van Graphius Group
- **Bevestigde standaarden**: CSRD (ESRS 1-6), GRI Core, Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties.
- **Assurance**: nog geen assurance voor duurzaamheidsverslaggeving, wel voor ISO 9001 en ISO 14001

SCOPE & GRENZEN

De scope omvat alle rechtstreekse entiteiten van Graphius NV (holding) en haar belangrijke dochtervennootschappen:

- Graphius NV (holding, Gent)
- Belprinto BV (Gent)
- Graphius Brussels NV (Brussel)
- Antilope De Bie NV (Duffel)
- Rembrandt Packaging NV (Aarschot)
- Lowyck NV (Oostende)
- Bietlot BV (Charleroi)
- Burocad NV (Peer)
- PPO Graphic SAS (Parijs, Frankrijk)
- Park Comm Ltd (Londen, Verenigd Koninkrijk)
- Geoff Neal Litho Ltd (Feltham, Verenigd Koninkrijk)

Deze entiteiten genereren gezamenlijk de financiële en ESG-data zoals opgenomen in de tabellen (zie bijlagen).

NPN Printing maakte op 31/12/2024 nog geen deel uit van Graphius Group en valt buiten de scope van dit duurzaamheidsverslag.

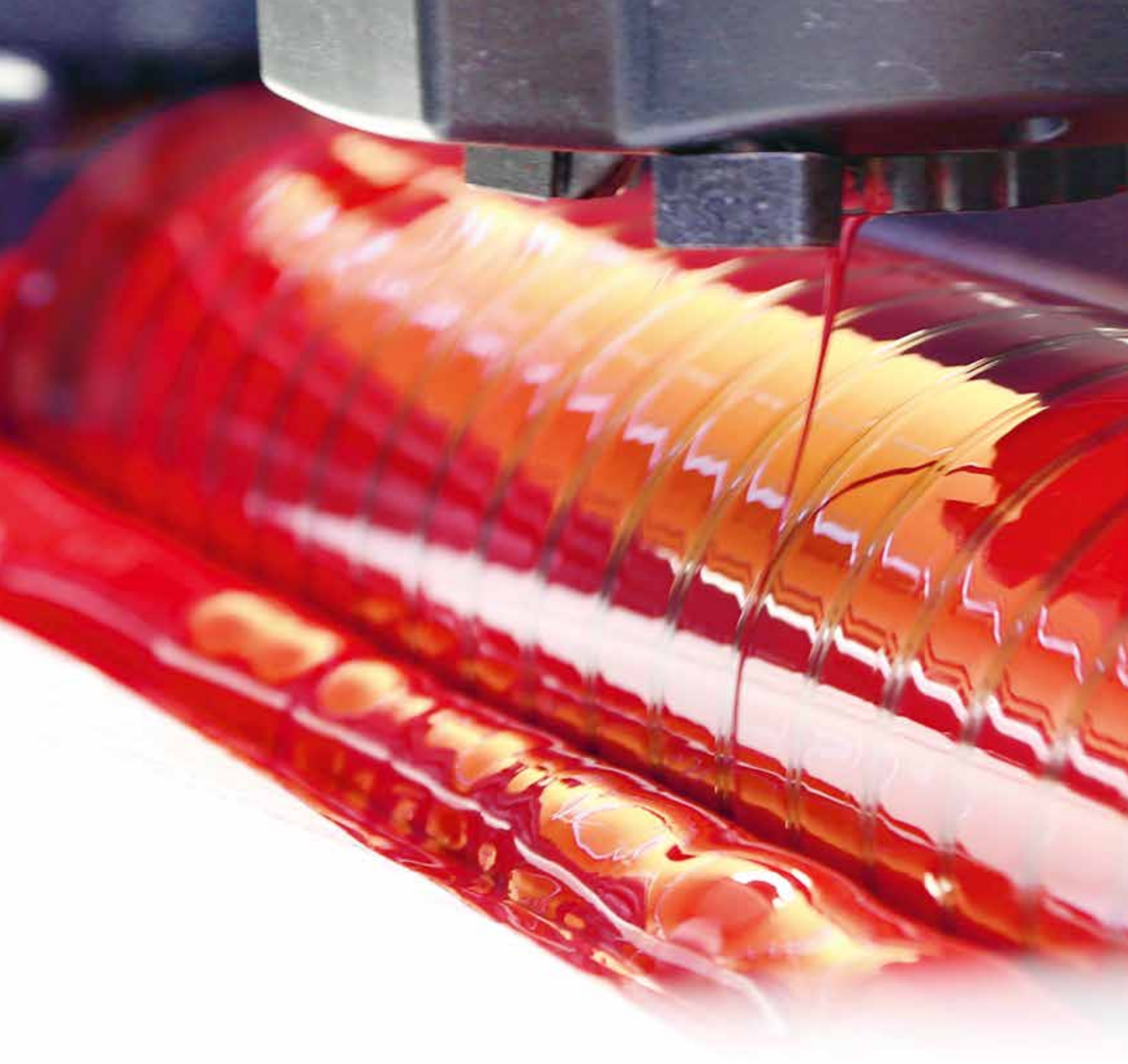
VERKLARING INZAKE RAPPORTERING VOLGENS CSRD EN ESRS

Het verslag omvat:

- Een **volledige toepassing van ESRS 2** (algemene principes, governance, strategie, risicobeheer, materialiteit),
- Relevante **milieu-, sociale en governance-onderwerpen (ESRS E1–E5, S1–S4, G1–G2)** die voortvloeien uit de dubbele materialiteitsanalyse van Graphius Group,
- Een consistente rapportering van **beleidsdoelstellingen, indicatoren, prestaties en actieplannen** voor de jaren 2024–2026,
- En een transparante toelichting van de gebruikte methodologie, datakwaliteit en assurance voorbereiding.

Alle gegevens zijn gevalideerd via interne controlemechanismen en worden in 2025 onderworpen aan **limited assurance** door een onafhankelijke externe partij (Vinçotte), in aanloop naar een volledige verificatie vanaf rapportagejaar 2026.

Dit verslag weerspiegelt de situatie zoals gekend op 31 mei 2025. Verdere updates, inclusief externe validatie, worden opgenomen in de assurance bijlage en het ESG-dashboard.



> Graphius Group streeft ernaar maximale transparantie te bieden over de milieu-, sociale en bestuursaspecten (ESG) van haar activiteiten.

2 BEDRIJFSPROFIEL (ESRS 2)

2.1. JURIDISCHE STRUCTUUR & EIGENAARSCHAP

Graphius Group is 100 % in handen van de familie Geers. Er zijn geen externe investeerders of beursnotering. De aandelen worden gehouden door:

- Denis Geers
- Philippe Geers

Elke entiteit van Graphius Group is 100% dochter van Graphius NV (holding), die eindverantwoordelijkheid draagt voor de ESG-strategieën.

Raad van Bestuur & Raad van Advies

- Raad van Bestuur: 3 leden
  - Rooselaer BV met Denis Geers als vaste vertegenwoordiger
  - Slootenhof BV met Philippe Geers als vaste vertegenwoordiger
  - Emiel Geers

- Raad van Advies
  - Denis Geers
  - Philippe Geers
  - Jan Moens
  - Barbara De Saedeleer
  - Koen Verstraete

Belangrijke strategische beslissingen worden genomen in samenspraak tussen de familie Geers, Raad van Advies en het managementteam.

Directie & Managementteam

Het MT (Managementteam) bestond per 31 december 2024 uit:

- Denis Geers - CEO - strategische koers, eindverantwoordelijke, rapportering, investeringsbeslissingen, duurzaamheidsbeleid
- Philippe Geers - CFO - strategische koers, financieel verantwoordelijke, rapportering, investeringsbeslissingen, duurzaamheidsbeleid
- Ellen De Vuyst – HR manager (personeelsbeleid, opleidingen, welzijn)
- François Pczycki - IT & Integration manager
- Geert Verfaillie - Procurement manager (duurzaamheidsbeleid, inkoop, certificeringen)
- Christophe Verhaegen - Productie manager

Het MT rapporteert per kwartaal aan de Raad van Bestuur over financiële resultaten en ESG-KPI's (CO_2, water, afval, verzuim, opleiding ed.)

2.2. GEOGRAFISCHE AANWEZIGHEID & MARKTEN

Graphius Group heeft vestigingen die gelegen zijn op een strategische hub in België, Nederland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. De diverse vestigingen zijn georganiseerd als competence centres waar door middel van efficiëntie en automatisatie wordt gestreefd naar zowel operationele excellentie als naar een maximalisatie van het kwaliteits- en serviceniveau.

Per land

België

- Graphius Gent
- Graphius Brussels
- Rembrandt Packaging
- Rembrandt Labels
- Antilope de Bie
- Bietlot
- Belprinto

Nederland

- NPN Printing

Frankrijk

- PPO Graphius

Verenigd Koninkrijk

- Park Communications
- Geoff Neal Printworks

NPN Printing maakte op 31/12/2024 nog geen deel uit van Graphius Group en valt buiten de scope van dit duurzaamheidsverslag.

Meer informatie over de specialisaties van onze verschillende sites vind je op de website terug.

Marktsegmenten

Graphius Group is gespecialiseerd in hoogwaardig commercieel en industrieel drukwerk en staat bekend om zijn focus op service, kwaliteit en duurzaamheid. Het bedrijf bedient een diverse klantenkring in zowel binnen- als buitenland.

Belangrijke marktsegmenten waarin Graphius Group actief is:

Uitgeverijen
- Magazines
- Boeken

Musea, kunst- en cultuurinstellingen
- Boeken

Corporate
- Sales & Marketingmateriaal zoals catalogi, brochures en folders
- Jaarverslagen en financiële rapporten
- Direct Mail

Retail (Food & FMCG)
- Verpakkingsoplossingen (vouwkarton, displays, shelf-ready, ...)
- Labels

E-Business
- Web-to-Print platform (Belprinto)
- E-Fulfillment (pick & pack, just-in-time leveringen voor online bestellingen)

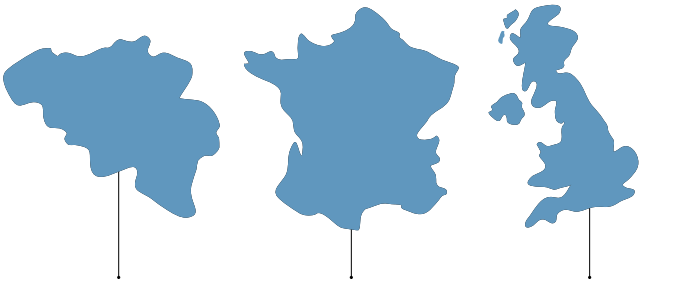
POS-materiaal (Point of Sale)

Public
- Allerlei drukwerktoepassingen

2.3. OMVANG & SCHAALGROOTTE

Aantal medewerkers (FTE): 638

Eind 2024 stelde Graphius Group in totaal 638 medewerkers (FTE) te werk op de payroll.
De geografische spreiding is als volgt:
Daarnaast werkten gemiddeld 18 zelfstandigen mee op projectbasis.



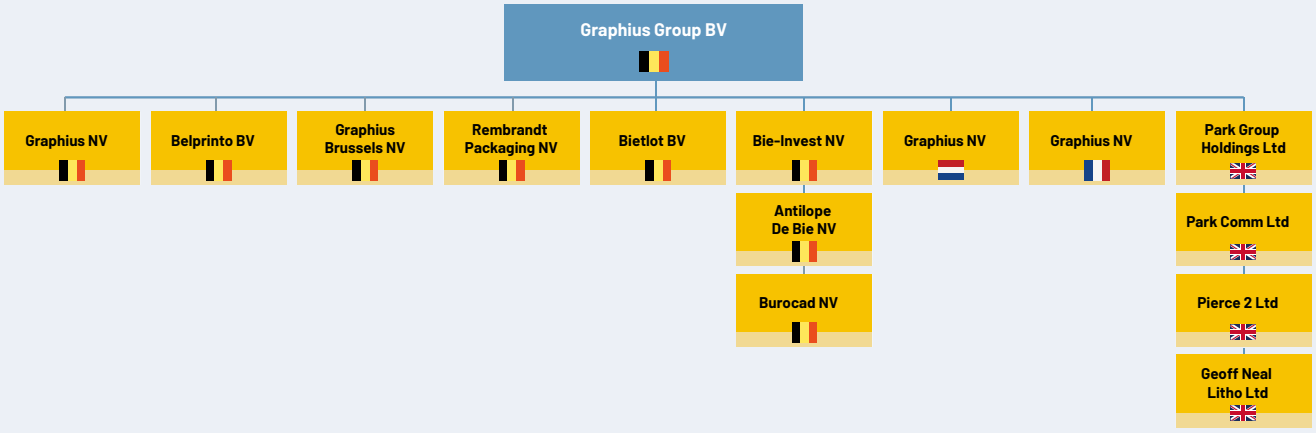
België:
474 medewerkers

Frankrijk:
75 medewerkers

Verenigd Koninkrijk:
89 medewerkers

Een gedetailleerd overzicht per land en type statuut is terug te vinden in Bijlage 11.1 – Duurzaamheidsindicatoren 2022–2024

Groepsstructuur



Omzet (2024):

De geconsolideerde omzet van de hele Graphius Group bedroeg in 2023: 125.517.964,77 EUR. Voor 2024 was dit 131.933.323,11 EUR.

Productiecapaciteit:

De onderstaande cijfers zijn de **geconsolideerde totalen** voor alle drukinstallaties van Graphius Group per 31 december 2024. Ze illustreren de schaal van onze activiteiten om transparant te laten zien hoe omvangrijk ons machinepark is en hoe we onze milieu-impact begrijpen en aanpakken:

- **Offset-, digitale en grootformaat-machines**
  - **Offsetpersen** (18 installaties) - in 2024 samen goed voor ± 2,7 miljard vellen bedrukte grondstof.
  - **Digitale persen** (6 installaties) - in 2024 goed voor ± 18 miljoen prints, voor on-demand en korte oplages.
  - **Grootformaat-perssystemen** (4 installaties) - in 2024 samen goed voor ± 1,2 miljoen m^2 geprint materiaal (signage, banners, POS).

- **Rembrandt Packaging-volumes (Aarschot)**
  In het CO_2-rapport (01-01-2024 – 31-12-2024) zijn de verpakkingsactiviteiten apart gedetailleerd:
  - **Totaal geproduceerde kartonmassa:** ca 3.200 ton
  - **Bijbehorende bedrukte oppervlakte:** ± 38 miljoen m^2 karton

  Deze gegevens vormen de basis voor de **CO_2-berekening** van Rembrandt Packaging, omdat karton- en bedrukkingsvolumes rechtstreeks bepalen hoe groot de milieu-impact is.

Deze cijfers illustreren de omvang van onze productiecapaciteit en zijn essentieel om onze voornaamste milieu-impactgebieden te identificeren. Door volledige transparantie over deze volumes beogen we verantwoording af te leggen en gerichte reductiemaatregelen te onderbouwen.

Certificeringen & labels

Graphius Group streeft naar maximale transparantie en continuïteit in zowel de interne processen als de volledige toeleveringsketen. Daarom zijn wij gecertificeerd volgens gerenommeerde internationale normen voor milieu- en energiemanagement, en beschikken we over ketencertificeringen voor verantwoord bosbeheer.

Hieronder geven we een overzicht van onze belangrijkste certificeringen en labels, inclusief reikwijdte en geldigheidstermijnen:

- ISO 14001 (Milieumanagement)
  - Toegepast op de productiesites in Gent en Londen, namelijk Park Communications en Geoff Neal Litho
  - Hercertificering behaald in 2024 en 2025, geldig tot 2027 en 2028.

> “Daarom zijn wij gecertificeerd volgens gerenommeerde internationale normen voor milieu- en energiemanagement, en beschikken we over ketencertificeringen voor verantwoord bosbeheer.”

- FSC Chain of Custody (CoC) (Forest Stewardship Council)
  - In 2024 was 58,8 % van al het ingekochte papier FSC-gecertificeerd.
  - FSC-CoC-certificaat verlengd in februari 2025 en geldig tot en met december 2027.

- PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)
  - Ongeveer 11,2 % van het hout- en papiervolume in 2024 onder PEFC-certificering
  - PEFC-CoC-certificaat hernieuwd in januari 2025 en geldig tot en met december 2029.

- EcoVadis - Duurzaamheidsbenchmark (hierover later meer)
  - Huidige beoordeling: Bronzen niveau (Q2 2025).
  - Streefdoel: Zilveren niveau in 2026.

Toelichting:
ISO 14001 is inderdaad een internationale norm voor milieumanagementsystemen en helpt bedrijven hun milieuprestaties op een systematische manier te verbeteren. De FSC- en PEFC-ketencertificeringen demonstreren dat wij zorgvuldig inkopen uit verantwoord beheerde bossen. Onze EcoVadis-score geeft inzicht in de bredere ESG-prestaties, naast de focus op milieumanagement. Alle geldigheidstermijnen zijn gebaseerd op de meest recente audits en hercertificeringen.

Met deze certificeringen en externe beoordelingen tonen we aan dat onze processen en toeleveringsketen afgestemd zijn op internationaal erkende normen voor milieubeheer (ISO 14001), verantwoord bosbeheer (FSC, PEFC) en bredere ESG-prestaties (EcoVadis).

2.4. HISTORISCHE MIJLPALEN

1928:
Het verhaal van Graphius Group start in 1928 met de oprichting van Geers Offset, door de grootvader van Denis en Philippe Geers.
Het is een familiale drukkerij in Oostakker (Gent), met toen al de focus op hoge kwaliteit en innovatie.

1970:
Verderzetting van het bedrijf door Emiel Geers en Micheline de Mey.
Onder hun beleid transformeerde het bedrijf van een lokale ambachtelijke drukkerij naar een industrieel bedrijf.

2008 tot 2015:
Consolidatie met een paar toonaangevende spelers uit de Gentse regio :
Sintjoris, New Geoff, Druk in de Weer, DeckersSnoeck

2017:
Oprichting Graphius Brussels NV - Met de lancering van een tweede site in Brussel speelt Graphius in op de noden van institutionele en B2B-klanten in de Europese hoofdstad.

2018:
- **PPO Graphic**
  Met de overname van drukkerij PPO breidt Graphius uit in Frankrijk. PPO was een gerenommeerde drukkerij en gekend als stripdrukkerij, voor oa. Lucky Luke, Blake et Mortimer, les XIII, Boule et Bill, Les Schtroumpfs (De Smurfen). Voor Graphius is de ligging vlakbij Parijs interessant. Met deze overname telde Graphius Group 13 drukkerijen.

- **Bedrijfsfietsenproject**
  Introductie van het fietsleasing-programma bij Graphius Gent voor alle werknemers, om woon-werkverkeer te vergroenen en welzijn te bevorderen.

2019:
Investering ZAC-plaatprocessor (Lo-Chem-technologie)
- Vervanging van klassieke CTP-platen door Fujifilm's laagchemische film-to-plate (Lo-Chem) installatie, waardoor het waterverbruik voor plaatontwikkeling sterk daalt.

2020:

Zonnepanelen op de sites van Gent en Brussel:

- Installatie van circa 3.350 PV-panelen op daken van de sites in Gent en Brussel, goed voor ongeveer 20 % van de elektriciteitsbehoefte op die locaties.
- Voor het referentiejaar 2020 werd een eerste, gecertificeerde CO_2-footprint berekend (totale uitstoot 918,84 ton).

2021:

- **Acquisitie Park Communications Ltd (Londen)**
  In april 2021 neemt Graphius de activiteiten van Park Communications (ISO 14001-, EMAS- en FSC-gecertificeerd) over, als eerste strategische acquisitie in het Verenigd Koninkrijk en een belangrijke stap in de internationale expansie van Graphius Group.
- **Acquisitie Drukkerij Lowyck BV (Oostende)**
  In mei 2021 verwerft Graphius Drukkerij Lowyck, gespecialiseerd in vouwkarton en verpakkingen en integreert die in de groep.
- **Overname Antilope De Bie NV (Antwerpen)**
  Tegen het einde van 2021 sluit Antilope De Bie zich aan bij Graphius, waarmee Graphius Group de positie in de Antwerpse regio versterkt.

2022:

- **Graphius Academy**
  Graphius Academy werd officieel gelanceerd in 2022. Graphius Academy biedt gemotiveerde kandidaten zonder grafische ervaring de kans om al doende te leren op de werkvloer. Via een combinatie van praktijkgerichte opleidingstrajecten, mentorschap en reële productie-ervaring worden nieuwe medewerkers opgeleid tot volwaardige grafisch operatoren. De focus ligt op leren in de praktijk, met ruimte voor begeleiding, bijscholing en doorgroeimogelijkheden binnen Graphius Group.

- **Oplevering nieuwbouw Gent & Daikin HVAC**
  - De uitbreiding van het gebouw in Gent wordt afgerond; Daikin HVAC-systemen (retourlucht en warmtepompen) worden geïnstalleerd.
  - In juli 2022 verleent Vinçotte beperkte assurance voor CO_2-data van 2021.

2023:

- Acquisitie **Rembrandt Verpakking & Remmicom Packaging** (Aarschot)
  Beide ondernemingen, experts in vouwkarton, voegen hun packaging-activiteiten toe aan Graphius Group.

- Pilootfase voor **ClimateCalc 1.0** in december 2023 op de site van Graphius Group in Gent.
- Paperland uit Ukkel vervoegt Graphius Group. Paperland was gekend voor de productie van kwalitatief drukwerk. Door de overname van Paperland kon Graphius de aanwezigheid in de Brusselse regio verruimen en het servicelevel voor de klanten verhogen.

2024:

- **Implementatie ClimateCalc 2.0**
  De opstart van ClimateCalc 2.0**,** de CO_2-berekeningstool die zowel Scope 1, 2 als geselecteerde Scope 3-emissies dekt, vond plaats in november 2024. De eerste drie sites die werden opgenomen, zijn: Gent (Graphius NV), Duffel (Antilope De Bie NV) en Aarschot (Rembrandt Packaging NV)
- **Graphius North America**
  Op 1 juni 2024 start Graphius North America (Graphius NA) officieel operaties als hub voor drukwerk en verpakking in Noord-Amerika in Charleston, SC, VS.
- **Acquisitie Bietlot (Charleroi)**
  Op 19 augustus 2024 sluit Bietlot, specialist in commercieel drukwerk, streekbrochures in Wallonië en publicaties voor de EEG, zich aan bij Graphius Group. Dit versterkt onze commerciële activiteiten in Wallonië.
- **Acquisitie Geoff Neal Litho**
  Geoff Neal Litho in Feltham/Londen (Verenigd Koninkrijk), dat focust op hoogwaardige offset-productie in Noord-Engeland, trad op 31 oktober 2024 toe tot Graphius Group
- **Ecovadis**
  Graphius behaalde een **Bronzen niveau** in **EcoVadis** (score 63/100, 73ste percentiel). EcoVadis is een internationaal beoordelingsplatform dat bedrijven evalueert op hun prestaties inzake milieu, sociale verantwoordelijkheid en ethisch ondernemen (ESG).

2025:

- **NPN Printers**
  Op 7 januari 2025 neemt Graphius Group NPN Printers uit Breda over.
  NPN Printers staat bekend om haar hoogwaardige drukwerk en service. Deze strategische overname markeert een belangrijke stap voor Graphius Group en verstevigt de positie van de groep in Nederland.
- **ClimateCalc 2.0**
  Voorjaar 2025 werd CllimateCalc 2.0 op het niveau van de bedrijfsberekening verder uitgerold in voornoemde 3 sites. Een multisite-auditering vond plaats op 11 juni 2025.

> “Graphius Academy biedt gemotiveerde kandidaten zonder grafische ervaring de kans om al doende te leren op de werkvloer.”

2.5. WAARDEPROPOSITIE & ONDERSCHEIDEND VERMOGEN

Graphius Group is een geïntegreerde grafische groep met vestigingen in België, Frankrijk, Nederland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. We bieden klanten een uitgebreid aanbod aan producten en diensten, altijd gebaseerd op en rond de core activiteit van het bedrukken van vellen papier of karton.

2.5.1. Producten & diensten

Graphius groepeert het aanbod **producten** in zes hoofdgroepen:

- **Boeken**
  hardcover, softcover, kunstboeken, schoolboeken, handboeken
- **Corporate print**
  magazines, catalogi, jaarverslagen
- **Strips**
  in diverse formaten en bindingswijzen

- **Verpakkingen**
  vouwkarton toepassingen
- **Labels**
  natlijm
- **POS materiaal**
  drukwerk dat je terugvindt op of rond verkooppunten, zoals displays, boarding, etc.

Daarbij biedt Graphius ook **aanvullende diensten** zoals:

- Het ontwerpen van **designs en prepress** (intern of in co-creatie)
- **Web2Print** en variabel datagedreven printoplossingen.
  Web2Print staat voor via een online portaal gepersonaliseerd drukwerk bestellen. De klant kiest online een template (bv. visitekaartje, folder, briefpapier), vult zelf zijn gegevens in, en Graphius drukt en verzendt het.
  Variabel datagedreven printen gaat een stap verder. We spreken dan over gepersonaliseerde content op elk afzonderlijk drukwerk. Herkenbare voorbeelden zijn dan: naam en adres van de klant op een flyer, individuele QR-codes, gepersonaliseerde aanbiedingen per regio ed.
- **Fulfilment & distributie** (eigen logistiek, stockage, verzending), bv. een uitgever laat 5000 boeken drukken en Graphius verzendt de afgesproken aantallen naar distributeurs of verkooppunten.
- **We volgen de klanten en hun orders persoonlijk op**. Een vaste ordermanager of projectverantwoordelijke coördineert het volledige traject voor een klant, van offerte tot levering. Dit houdt in: inhoudelijke afstemming (zoals de briefing, de specificaties), planning en opvolging van de productie, tussentijdse communicatie met de klant (bv. voor correcties, proeven, deadlines), verzending en nazorg ed.
  Voor grotere klanten of complexe opdrachten (zoals boeken in meerdere talen, verpakkingsreeksen, POS-campagnes, e-commerceprojecten) is dat een troef die we inzetten. We benadrukken steeds dat klanten de keuze hebben tussen volledig zelfstandig via Web2Print werken of met persoonlijke begeleiding via een projectmanager.

> “Graphius Group onderscheidt zich door een duidelijke, geïntegreerde visie op duurzaam ondernemerschap in de grafische sector. De groep combineert industriële schaal met een sterke focus op kwaliteit, vernieuwing en maatschappelijke meerwaarde.”

2.5.2. Klantsegmenten & sectoren

Graphius Group **werkt voor**:

- Boek- en tijdschriftuitgevers
- Winkelketens (retailers) en de producenten van consumentenmerken (FMCG), elk met hun eigen drukwerkbehoeften
- Pharma en healthcare
- Kunstinstellingen en musea
- Overheden, NGO’s & onderwijsinstellingen
- B2B-ondernemingen (corporate communicatie, branding)
- Financiële instellingen

Deze diversiteit aan klanten wordt ondersteund via flexibele oplages, meertalige service en productie in verschillende landen.

2.5.3. Wat Graphius onderscheidt

Graphius Group onderscheidt zich door een duidelijke, geïntegreerde visie op duurzaam ondernemerschap in de grafische sector. De groep combineert industriële schaal met een sterke focus op kwaliteit, vernieuwing en maatschappelijke meerwaarde.

Vier strategische pijlers vormen het fundament van deze aanpak. Ze tonen hoe Graphius inzet op ketencontrole, transparantie, innovatie en sociale verankering. Dat is geheel in lijn met de vereisten van ESRS 2 en ESRS SBM-1 tot en met SBM-3.

Volledig geïntegreerde waardeketen

Graphius beheert de volledige productieketen zelf, van papierinkoop tot afgewerkt product en levering. Deze verticale integratie zorgt niet alleen voor snelheid en kwaliteitscontrole, maar maakt het ook mogelijk om duurzaamheidsdoelstellingen effectief door te vertalen in elke schakel van het proces.

- **Inkoop & sourcing**: Graphius werkt samen met betrouwbare EU-partners voor FSC- en PEFC-gecertificeerd papier (58,8 % en 11,2 % in 2024). Duurzame prepress-technologie zoals de chemievrije Adamas COU-platen van ECO3 is sinds 2024 standaard.
- **Prepress**: interne CTP-lijnen zijn volledig chemievrij, waardoor minder water en chemicaliën nodig zijn.
- **Productie**: 24 persen (18 offset, 6 digitaal), geschikt voor uiteenlopende opdrachten.
- **Afwerking**: geïntegreerde boekbinderij met uitgebreide afwerkingsmogelijkheden en geautomatiseerde lijnen voor het vouwen, stansen, lijmen, naaien en verpakken.
- **Distributie**: een eigen vrachtwagenvloot (6 trucks, deels CNG aangedreven) garandeert leverbetrouwbaarheid; volledige elektrificatie is gepland tegen 2030.

Duurzaamheid & transparantie

Duurzaamheid is niet louter een randvoorwaarde, maar een **leidend principe** in hoe Graphius produceert en rapporteert. De groep meet, optimaliseert en communiceert over zijn impact met toonaangevende instrumenten.

- **CO_2-transparantie**: ClimateCalc 2.0 werd in 2024 opgestart op de sites Gent, Duffel en Aarschot, conform ISO 14064-1, ISO 14067 en het GHG-protocol.
- **CO_2 per order**: vanaf najaar 2025 kan Graphius een CO_2-voetafdruk berekening op productniveau/per bestelling aanbieden (pilotfase).
- **Papierinkoop**: 58,8 % FSC- en 11,2 % PEFC-gecertificeerd papier in 2024 toont het streven naar verantwoord bosbeheer, op basis van verwerkte tonnages in 2024.
- **Afvalbeheer**: 95 % van het grafisch afval op de site Gent en 88 % bij Rembrandt Packaging wordt gerecycleerd.
- **Energie-efficiëntie**: zonnepanelen met een totale capaciteit van 380 kWp, en warmteterugwinning in de pershallen zorgen voor 5 % minder gasverbruik.
- **Waterbeheer**: op de site Gent werd in 2024 3.117 m^3 water verbruikt (–21 % t.o.v. 2022); chemievrije CTP-processen bespaarden bijkomend 1.750 liter ontwikkelaar.
- **Externe validatie**:
  - EcoVadis-score: 63/100 (bronsniveau, 73ste percentiel)

Klantgerichtheid & innovatie

Innovatie is bij Graphius geen doel op zich, maar een middel om klanten beter te bedienen en toekomstgericht te blijven ondernemen. De combinatie van technologie en menselijk kapitaal vormt hier de sleutel.

- **Graphius Academy**: medewerkers ontvingen in 2024 gemiddeld 15 uur opleiding; het doel voor 2025 is 20 uur per FTE.
- **Operationele innovatie:**
  - Twee Ricoh C9100 digitale persen werden in Q2 2024 in gebruik genomen
  - Het nieuwe Web2Print-portaal bevindt zich in de testfase (Q1 2025)
  - Ingebruikname nieuwe Heidelberg persen met AI gestuurde modules
  - Opstart robots aan vouw- en naaimachines
- **Productinnovatie:**
  - in packaging : innovatieve oplossingen om verse voeding te verpakken.

Sociale betrokkenheid & maatschappelijke verankering

Als familiebedrijf met lokale wortels hecht Graphius veel belang aan sociale inclusie, veiligheid en diversiteit op de werkvloer. Dat vertaalt zich in concrete initiatieven en meetbare resultaten.

- **Inclusieve tewerkstelling**: samenwerking met maatwerkbedrijven, goed voor 12 medewerkers in 2024 en een groeidoelstelling van 20 in 2025.
- **Veiligheid & preventie**: risico-inventarisaties (RI&E) op alle vestigingen; 3 arbeidsongevallen op 620 FTE in 2024 (0,5 %).
- **Diversiteit**: 21 % van de medewerkers is vrouw; doel is minstens 25 % in 2025. 15 % van het personeelsbestand heeft een internationale achtergrond.
- **Ondersteuning allerlei lokale sport- en culturele activiteiten**

Graphius toont met deze geïntegreerde aanpak dat duurzaamheid, innovatie en maatschappelijke verantwoordelijkheid elkaar niet uitsluiten, maar juist versterken. In het volgende hoofdstuk wordt verder ingezoomd op hoe deze pijlers vertaald worden naar concrete doelstellingen, risico's en de dubbele materialiteitsanalyse.

> Graphius streeft ernaar de meest duurzame grafische groep in de Benelux te worden.

3 STRATEGISCHE PIJLERS & ESG-ORGANISATIE (ESRS 2)

3.1. BUSINESS MODEL EN STRATEGIE

Graphius Group creëert waarde via een verticaal geïntegreerd businessmodel dat alle stappen van de grafische waardeketen in eigen beheer omvat. De strategie voor 2024–2026 is opgebouwd rond vier centrale pijlers:

1. Duurzaamheid & ESG-inbedding
2. Groei & innovatie
3. Operationele optimalisatie
4. Mens & organisatie

3.1.1. Duurzaamheid & ESG-inbedding (ESRS 2-6 en 2-7)

Visie: Graphius streeft ernaar de meest duurzame grafische groep in de Benelux te worden, zowel ecologisch als sociaal. ESG-thema's zijn structureel ingebed in de bedrijfsvoering via KPI's, jaarlijkse plannen en toetsing op managementniveau.

Belangrijkste initiatieven:

- **CO_2-reductie (Scope 1 & 2): -15 % tegen 2026 (t.o.v. 2022)**
  - Inkoop van 100 % groene stroom voor alle Belgische sites (Gent, Brussel, Antwerpen en Aarschot)
  - Zonne-energie: 380 kWp geïnstalleerd in 2024; doel: 600 kWp in 2025
  - Warmteterugwinning op de sites Gent en Brussel (-5 % gasverbruik in 2024)
  - Verdere toelichting in hoofdstuk 8.1.1. (ESRS E1 – Emissiestromen), incl. ClimateCalc 2.0 en externe assurance

- **Circulaire economie & afvalbeheer**
  - 85 % FSC-gecertificeerd papier in 2024; doelstelling: 90 % in 2025
  - 95 % recycling van industrieel afval in 2024; streefdoel: 98 % tegen 2026
  - Overschakeling sinds voorjaar 2024 naar chemievrije Adamas-CTP en ECO3 COU-platen: besparing van 39.000 L chemicaliën en 6.900 m^3 water voor de hele Graphius Group.

- **Waterbeheer**
  - Doel: –40 % waterverbruik per site tegen 2025 (t.o.v. 2022)
  - In Gent in 2024: 3.117 m^3 waterverbruik (–21 % vs. 2022)
  - Regenwateropvang (Gent, Brussel, Aarschot) en filtratie voor offset

- **Mensen & welzijn**
  - 21 % vrouwen in managementteam in 2024; doel: 30 % in 2025
  - Ziekteverzuim: 6 % in 2024; streefwaarde: 5 % in 2025
  - 15 opleidingsuren per FTE in 2024 - doelstelling: 20 uur in 2025
  - 3 arbeidsongevallen op 620 FTE (0,5 %) in 2024; doel < 2/100 FTE, met nadruk op veiligheidstrainingen en ergonomie

- **Leveranciers & ketenverantwoordelijkheid**
  - 100 % van de strategische leveranciers ondertekende de Code of Conduct in 2024
  - Doel: audit bij top-20 leveranciers in 2025 (o.a. via EcoVadis - streven: zilverscore)
  - ESG-audits papier- en inktleveranciers in Q4 2024; opvolgplan in 2025
  - SPI-analyse (Substrate Performance Indicator): bijv. vervanging van papierkwaliteiten met hoge SPI-factor kan snel leiden tot een besparing van enkele honderden tonnen CO_2

- **ESG-governance & compliance**
  - ESG-verantwoordelijkheid ligt bij het voltallig managementteam
  - Kwartaalrapportage van ESG-KPI's en opvolging van investeringen, risico's en prestaties
  - Certificeringsstatus (per dec. 2024):
    - ISO 14001 (Gent en Londen – verlengd tot 2027 en 2028)
    - FSC (verlenging tot 11/2025, 85 % papierinkoop)
    - PEFC (verlenging tot 01/2026, 11,2 % papierinkoop)
  - Wettelijke naleving op vlak van milieu, arbeid en mensenrechten (zie bijlage: "Toepasselijke Wetgeving - maart 2025")

3.1.2. Groei & innovatie (ESRS 2-6 en 2-7)

Marktuitbreiding

De internationale expansie krijgt vorm via de oprichting van **Graphius North America** in Q1 2025, met focus op de VS en Canada. Voor 2026 wordt de uitbreiding buiten Europa geëvalueerd. De businesscase bevindt zich in voorbereiding.

- **Product- en technologische innovatie**
  - Hybride en elektrische wagens en de installatie van laadpalen, zijn belangrijke facetten van het vergroenen van het wagenpark van Graphius Group. Ze zijn geen product- of technologische innovatie, gelinkt aan de productie, maar wel belangrijk in de implementatie van onze duurzaamheidsstrategie, die geïntegreerd is in onze ambitieuze bedrijfsstrategie.
  - We bouwden een machine die magazines onder folie verpakte om, zodat we papierwikkels (paper wrap) kunnen gebruiken. Dit is een duurzaam alternatief voor het verbod op verzending onder folie in Frankrijk en Wallonië.
  - We hebben een sterk investeringsprogramma in machines, waarvan het rendement niet altijd gegarandeerd is op korte termijn, maar wel zo snel mogelijk gerealiseerd moet worden. Voor bepaalde machines volgen we dit ook rechtstreeks met onze partner Heidelberg op. De offset- en digitale persen zijn hoogtechnologische investeringen, waarvoor we preventief onderhoud zo stipt mogelijk moeten blijven uitvoeren.

3.1.3. Operationele optimalisatie

Graphius investeert continu in efficiëntere processen, energiezuinige technologie en preventief onderhoud.

- In 2024 werd bij 88 % van de standaardopdrachten een doorlooptijd ≤ 48 uur behaald; doel 2025: 95 %
- Lean-aanpak leidde tot 20 % minder machinestoringen in Q4 2024 (vs. Q4 2023)
- Vanaf Q2 2025 wordt preventieve maintenance uitgerold op kritieke installaties via sensortechnologie, gericht op het vermijden van stilstanden en energieverspilling

3.1.4. Mens & organisatie

Graphius beschouwt zijn medewerkers als de motor van duurzame groei. In 2024 en 2025 worden volgende initiatieven uitgerold:

- **Duaal leren**: 15 studenten in 2024; doel: 50 in 2025 (i.s.m. scholen en opleidingspartners)
- **Inclusie**: samenwerking met maatwerkbedrijven uitgebreid van 12 naar 20 medewerkers (2025)
- **HR-dashboard**: live vanaf 2025, met opvolging van verzuim, opleidingen en doorstroom
- **Diversiteit**: streefdoel 30 % vrouwen in top-50 managementkader eind 2025

3.2. ESG-ORGANISATIE & GOVERNANCE (ESRS 2-9, ESRS 2-10, ESRS 2-12)

3.2.1. Governance & interne coördinatie

Graphius Group integreert duurzaamheid en ESG-sturing geleidelijk in haar bredere bedrijfsvoering. De verantwoordelijkheden zijn verdeeld over verschillende leden van het managementteam, in lijn met hun respectieve domeinen. De strategische koers wordt uitgezet door Denis en Philippe Geers, ondersteund door de Raad van Bestuur en de Raad van Advies.

De operationele opvolging van ESG-instrumenten en certificeringen zoals ClimateCalc, ISO 14001 en EcoVadis ligt bij Dirk Van Eynde. Hij coördineert eveneens de externe rapportering en voorbereidingen op assurance. ESG-gerelateerde KPI's worden in teamverband opgevolgd, met betrokkenheid van de verantwoordelijken voor Procurement, HR en andere afdelingen. Periodiek overleg – o.a. in het kader van scorecard-opmaak en management reviews – zorgt voor afstemming, opvolging en bijsturing.

Hoewel er momenteel nog geen formele ESG-raad bestaat, is er wel een vaste overlegstructuur tussen de betrokken interne stakeholders. Deze overlegmomenten behandelen onder meer:

- ESG-KPI's (bv. energieverbruik, CO_2-uitstoot, arbeidsongevallen),
- datakwaliteit en -consistentie,
- beleidsdoelstellingen per site,
- voorbereiding op CSRD-rapportering en externe assurance.

In de loop van 2025 wordt onderzocht hoe deze overlegstructuur verder kan worden geformaliseerd, in overeenstemming met de verwachtingen uit ESRS 2 met betrekking tot toezicht, rolverdeling en rapportageverantwoordelijkheden.

> “Graphius beschouwt zijn medewerkers als de motor van duurzame groei.”

3.2.2. Integratie met risicoanalyse en strategie

De materialiteitsanalyse (laatste update: 2024) en het ESG-risicoregister zijn geïntegreerd in de strategische cyclus van Graphius Group. Beide instrumenten sluiten aan op het bredere risicobeheer en worden actief ingezet ter ondersteuning van strategische beslissingen, investeringen en compliance. ESG-prioriteiten worden jaarlijks herzien op basis van deze input.

In 2025 zal Graphius deze aanpak verder verdiepen door per ESG-thema in kaart te brengen waar de onderneming kwetsbaar is – bijvoorbeeld ten aanzien van energieprijzen, veranderende regelgeving of risico's in de waardeketen. Dit is een belangrijk onderdeel van de manier waarop duurzaamheidsthema's worden gewogen binnen de dubbele materialiteitsbenadering.

3.2.3. Stakeholderdialoog (najaar 2025)

In het najaar van 2025 organiseert Graphius Group opnieuw een gestructureerd stakeholderoverleg. Dit heeft tot doel om:

- de **materialiteitsanalyse** te actualiseren,
- de **relevantie en ambitie** van ESG-doelstellingen te toetsen,
- en de **externe transparantie** verder te versterken.

Deelnemers worden uitgenodigd uit verschillende stakeholdergroepen, waaronder:

- **klanten** (uit diverse sectoren en regio's),
- **leveranciers** van papier, inkt en energie,
- **maatschappelijke actoren** (zoals NGO's en sectorfederaties),
- **interne medewerkers**.

Het stakeholderoverleg sluit aan bij de CSRD-verplichting tot stakeholderparticipatie en draagt bij aan:

- een sterkere verankering van **duurzaamheid in de bedrijfsstrategie**,
- betere governance-inzichten,
- en **kwaliteitsborging van de dubbele materialiteitsanalyse**.

De **bevindingen en feedback** uit dit overleg worden meegenomen in het verslagjaar 2025 en verwerkt in het daaropvolgende **duurzaamheidsverslag**.

4 DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE (ESRS 2-15, GRI 3-1 T.E.M. 3-3)

4.1. METHODOLOGIE & AANPAK

Sinds 2024 past Graphius Group de dubbele materialiteitsbenadering toe, conform de vereisten uit ESRS 1 en 2. Daarbij wordt gekeken naar zowel:

- de impact van Graphius op mens en milieu (*inside-out*), als
- de invloed van externe ontwikkelingen op Graphius zelf (*outside-in*).

De analyse werd uitgewerkt in samenwerking met externe ESG-adviseurs tussen Q4 2023 en Q2 2024, via vijf processtappen:

1. Identificatie van relevante thema's, op basis van benchmarks met sectorgenoten, richtlijnen (ESRS, GRI, Intergraf) en interne beleidsstukken.
2. Stakeholderraadpleging via interviews en gerichte input van interne medewerkers, klanten, leveranciers (papier, inkt), vakbonden en maatschappelijke actoren.
3. Kwalitatieve impactinschatting van elk thema, vanuit zowel inside-out- als outside-inperspectief.
4. Opmaak van de materialiteitsmatrix, waarbij thema's met een *hoog* of *zeer hoog* impactniveau als materieel zijn aangemerkt.
5. Validatie door het managementteam en de Raad van Bestuur in Q2 2024.

In 2025 volgt een verdere verdieping van de analyse, met per thema ook een beoordeling van kwetsbaarheid, als opstap naar het formele ESG-risicoregister.

4.2. VERDERE VERDIEPING VAN DE ANALYSE

4.2.1. Inside-out - impact van Graphius op milieu, mens & maatschappij

Graphius evalueerde zijn maatschappelijke en ecologische impact aan de hand van **zes hoofdthema's**:

- **CO_2-uitstoot (Scope 1 & 2)**
  In 2024 bedroeg de geschatte uitstoot circa 1.200 ton CO_2-equivalent, voornamelijk uit aardgasverbruik en elektriciteitsverbruik in productie. Door de directe link met klimaatverandering en de hoge regelgevingsdruk geldt dit als *zeer materieel* (impactniveau: zeer hoog, in beide richtingen).
- **Papiergebruik & ontbossing**
  In 2024 werd 31.560 ton waarvan 70% FSC- en PEFC-gecertificeerd. Door een overstap naar papieren met een lagere SPI-factor werd een besparing gerealiseerd van enkele honderden tonnen CO_2. Het thema is belangrijk gezien de afhankelijkheid van houtvezels (impactniveau: hoog).
- **Inkoop van energie**
  Alle Belgische productiesites draaien op 100 % groene stroom. In 2024 werd 380 kWp aan zonnepanelen geplaatst. Dit draagt bij aan de energietransitie en vermindert indirecte emissies (impactniveau: hoog).
- **Afval- en waterbeheer**
  In Gent wordt 95 % van het grafisch afval gerecycleerd. Het waterverbruik daalde er met 21 % t.o.v. 2022. Beide thema's zijn relevant gezien hun milieu-impact en de Europese circulaire beleidsdoelen (impactniveau: matig).
- **Sociale voorwaarden**
  Graphius telt 638 FTE. In 2024 was het ziekteverzuim 6 %, waren er 3 arbeidsongevallen (0,5 %) en 21 % vrouwelijke medewerkers. De ambities rond welzijn en inclusie geven dit thema strategisch belang (impactniveau: matig).

- **Leveranciersverantwoordelijkheid**
  De top 20 papierleveranciers ondertekende de gedragscode. Leveranciers worden opgevolgd via EcoVadis-scores en interne controles. Transparantie in de keten is belangrijk voor klanten en auditors (impactniveau: matig).

4.2.2. Outside-in - invloed van externe trends & risico's op Graphius

De outside-in-analyse maakt duidelijk hoe externe risico's de bedrijfsvoering beïnvloeden. Belangrijke risico's zijn:

- **Strengere ESG-wetgeving (bv. CSRD/ESRS)**
  De rapporteringsverplichtingen brengen extra werk en kosten met zich mee (bv. ClimateCalc, KPI-dashboards, assurance). Dit beïnvloedt strategie, middelen en data-infrastructuur (impactniveau: zeer hoog).
- **Energieprijsvolatiliteit**
  De energieprijzen stegen in 2023–2024 met ± 25 %, wat margedruk veroorzaakte. Graphius anticipeerde met groene stroomcontracten en energie-efficiëntieprojecten. Toch blijft het een kritische factor (impactniveau: zeer hoog).
- **Schaarste aan gerecycled papier**
  In 2024 leidde de stijgende wereldwijde vraag naar gerecycleerd en FSC-/PEFC-gecertificeerd papier tot prijsdruk en beperkte beschikbaarheid. Volgens interne marktobservaties bedroeg de gemiddelde prijsstijging circa 15 %. Deze evolutie verhoogt de kwetsbaarheid van de bevoorrading en beïnvloedt de materiaalkost (impactniveau: hoog).
- **Klimaatverandering & weersextremen**
  Hittegolven of hevige regenval brengen risico's mee voor transport en infrastructuur. Investeringen in bufferopslag en noodprocedures zijn genomen, maar kwetsbaarheid blijft (impactniveau: hoog).
- **Digitalisering & klantverwachtingen**
  Er is groeiende vraag naar gepersonaliseerd drukwerk, meer info rond de ecologische voetafdruk per order en online proofing. Graphius speelt hierop in via Web2Print, ClimateCalc per order en digitale persen (impactniveau: hoog).
- **Arbeidsmarktkrapte**
  Structureel tekort aan technisch geschoolden. Graphius zet in op duaal leren (15 studenten in 2024, doel: 50 in 2025), maar behoud en instroom blijven risicovol (impactniveau: matig).

Deze inzichten vormen de basis voor strategische scenario's en preventieve maatregelen.

4.2.3. Materialiteitsmatrix & prioriteiten

De volgende thema's zijn aangemerkt als materieel, op basis van een impactniveau *hoog* of *zeer hoog* in ten minste één richting:

NR.	THEMA	INSIDE-OUT	OUTSIDE-IN
1	CO_2-uitstoot (Scope 1 & 2)	Zeer hoog	Zeer hoog
2	ESG-wetgeving (CSRD/ESRS)	–	Zeer hoog
3	Energieprijsvolatiliteit	–	Zeer hoog
4	Papiergebruik & ontbossing	Hoog	Matig
5	Schaarste aan gerecycled papier	Matig	Hoog
6	Digitalisering & Print-on-Demand	Laag	Hoog
7	Klimaatverandering & weersextremen	Laag	Hoog

Deze **thema's** vormen de **inhoudelijke kern voor de ESG-strategie, risicobeoordeling en CSRD-rapportage**. Thema's met een lagere gecombineerde impactscore worden beknopt besproken in hoofdstuk 8.

5 GOVERNANCE & STRATEGIE (ESRS 2-9, ESRS 2-10, ESRS 2-11, ESRS 2-12)

5.1. BESTUURSSTRUCTUUR & ESG-OVERLEG

Graphius Group wordt **geleid** door de familie Geers, die via de Raad van Bestuur de strategische koers van de groep uitzet. Daarnaast is er een Raad van Advies die ondersteuning biedt op vlak van strategische vraagstukken en duurzaamheid. De samenstelling van deze adviesraad wordt periodiek geëvalueerd.

ESG-thema's worden structureel opgevolgd binnen het managementteam. De CEO, CFO, verantwoordelijken voor Inkoop & ESG, HR, en de siteverantwoordelijken bespreken maandelijks de operationele KPI's, waaronder energieverbruik, afvalstromen, waterverbruik, CO_2-emissies en ziekteverzuim.
Bij investeringsvoorstellen (zoals zonnepanelen, digitalisering of opleidingen) wordt de ESG-impact standaard meegewogen.

5.2. ROLLEN & VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Raad van Bestuur: strategisch toezicht, goedkeuring van ESG-gerelateerde investeringen
- Procurement Manager: leveranciersbeheer, ESG-rapportage en coördinatie van gerelateerde acties
- HR-verantwoordelijke: opvolging van sociale parameters zoals verzuim, veiligheid, opleidingsuren en diversiteit
- Plantmanagers: lokale opvolging en dataverzameling van milieu-indicatoren
- Externe partners: Vinçotte (limited assurance), ClimateCalc (CO_2-berekening), ECO3 (CTP-technologie)

> “Duurzaamheid is structureel ingebed in het beleid en de besluitvorming van Graphius Group.”

5.3. RISICOMANAGEMENT & INTERNE CONTROLE

De **ESG-risico's van Graphius Group** worden geëvalueerd in samenhang met de strategische risicoanalyse en de dubbele materialiteitsbeoordeling.

Kritieke risico's:
- Niet-tijdige naleving van CSRD/ESRS-vereisten
- Onvoldoende onderbouwd CO_2-reductieplan
- Niet-conformiteit met nieuwe milieuwetgeving (water, afval)

Belangrijke risico's:
- Schaarste of prijsstijging van FSC/PEFC-gecertificeerd papier
- Technische uitval van digitale drukpersen
- Moeilijke instroom van technisch personeel

Matige risico's:
- Beperkt draagvlak bij lokale gemeenschappen
- Productkwaliteit en aansprakelijkheid (bijvoorbeeld gebruik van inkten)

5.4. ESG-DOELSTELLINGEN & KPI'S

De **voortgang** op milieu- en sociale doelstellingen wordt **systematisch opgevolgd via kwantitatieve KPI's.** De jaarlijkse resultaten zijn gebundeld in Bijlage 11.1. – Duurzaamheidsindicatoren 2022–2024, gebaseerd op een geïntegreerde ESRS/GRI-indicatorenset. Deze bijlage bevat cijfers over CO_2-uitstoot, groene stroom, papiergebruik, recyclage, en sociale parameters zoals ziekteverzuim, opleiding, teamsamenstelling en diversiteit. Doelstellingen reiken tot 2026.

Duurzaamheid is structureel ingebed in het beleid en de besluitvorming van Graphius Group. Dat is niet nieuw. Al jaren is de duurzaamheidsstrategie afgestemd op de bedrijfsstrategie. Zowel de Raad van Bestuur als het managementteam volgt de voortgang actief op.

Strategische en operationele beslissingen worden systematisch getoetst aan milieu- en maatschappelijke criteria. Via duidelijke rolverdelingen, regelmatige datacollectie en externe validatie - onder andere via ClimateCalc en Vinçotte - legt Graphius de basis voor betrouwbare, auditklare rapportering.

Vanaf het najaar van 2025 wordt op orderniveau een CO_2-label meegeleverd aan klanten, berekend via ClimateCalc. Waar mogelijk worden de inspanningen onderbouwd met externe benchmarks en beoordelingen, waaronder de EcoVadis-score en onafhankelijke assurance.

In 2025 wordt de ESG-governancestructuur verder versterkt, onder andere via formeel stakeholderoverleg, verfijnd risicobeheer en verdere integratie van ESG-criteria in investeringsbeslissingen en HR-processen. Zo blijft Graphius bouwen aan duurzame waardecreatie voor al haar stakeholders, vandaag én in de toekomst.

> “Strategische en operationele beslissingen worden systematisch getoetst aan milieu- en maatschappelijke criteria.”

GRAPHIUS

6 SECTORCONTEXT & KETENANALYSE (ESRS 2-3, ESRS 2-4)

6.1. SECTORCONTEXT - GRAFISCHE INDUSTRIE

De brede grafische sector heeft door de digitalisering de afgelopen jaren een transformatie ondergaan waarbij in sommige segmenten van de markt de traditionele printvolumes zijn gedaald. Dankzij haar rijke traditie én innovatiekracht speelt de sector actief in op de groeiende verwachtingen rond duurzaamheid van klanten, wetgevers en eindgebruikers.

Een aantal **dominante trends** bepalen het speelveld waarop Graphius actief is:

1. **Strengere duurzaamheidswetgeving**
   Nieuwe kaders zoals de CSRD/ESRS en het Europese 'Fit for 55-pakket' verhogen de vereisten rond transparantie, datakwaliteit en naleving. Ondernemingen moeten rapporteren over CO_2-uitstoot, materiaalstromen en sociale impact. Daarnaast worden indirecte koolstofkosten verwacht via emissieheffingen en ketenverantwoordelijkheid.
2. **Digitalisering & Print-on-Demand**
   Klanten schakelen steeds vaker over op web2print-oplossingen, gepersonaliseerd drukwerk en Just-In-Time-productie. Dit verlaagt voorraadniveaus, maar stelt hogere eisen aan flexibiliteit, automatiseringsgraad en doorlooptijd.
3. **Papiermarkt in beweging**
   Na jaren van wereldwijde marktverstoring (COVID, logistieke ketens) kent de papiermarkt blijvende schommelingen. De prijsstijgingen van de afgelopen jaren samen met de verhoogde vraag naar FSC-gecertificeerd papier verhoogt zowel de kosten als de druk om duurzaam in te kopen.
4. **Energiecrisis & prijsonzekerheid**
   Door de geopolitieke situatie (2023–2024) stegen elektriciteits- en gasprijzen met gemiddeld 25 %. Als energie-intensieve sector moesten de bedrijven binnen Graphius Group snel reageren via langetermijncontracten en investeringen in energie-efficiëntie.
5. **Toenemende ESG-vraag van klanten**
   Retail- en FMCG-klanten vragen vaker om CO_2-transparantie op orderniveau, gecertificeerd papier en toegang tot klimaatneutrale of 'bluelabel'-drukoplossingen. ESG is daarmee geen optionele dienst meer, maar een structurele markteis. Met de CO_2-uitstoot op orderniveau, beschikbaar vanaf het najaar van 2025 speelt Graphius hier actief op in.

6.2. KETENANALYSE & ESG-RISICO'S (ESRS 2-4)

De grafische waardeketen van Graphius Group strekt zich uit van bos tot eindklant. In elk stadium van die keten ontstaan potentiële ESG-risico's én kansen. In deze analyse worden de belangrijkste upstream-risico's (leverancierszijde) samengevat, met aandacht voor de grondstof-, energie- en chemieketens.

6.2.1. Upstream: leveranciersrisico's

Papierleveranciers binnen de EU.

- **Risico's:** Schaarste aan FSC- of gerecycled papier, vooral bij sterk stijgende marktvraag.
- **Kansen:** Strategische samenwerking met lokale papierproducenten vermindert afhankelijkheid. De SPI-analyse (Substrate Performance Indicator) helpt bij het selecteren van papiersoorten met een lage CO_2-impact.

Nieuwe regelgeving: EUDR en ketenverantwoordelijkheid
Vanaf eind 2025 treedt de **European Union Deforestation Regulation (EUDR)** in werking. Deze wet verplicht bedrijven aan te

tonen dat hun producten - zoals papier en karton - niet bijdragen aan ontbossing of aantasting van bossen.

Voor Graphius betekent dit dat de herkomst van elk papierproduct traceerbaar moet zijn tot op perceelniveau. Enkel papier afkomstig van gronden die niet zijn ontbost na 31 december 2020 is toegestaan. Een landvermelding of certificering (zoals FSC of PEFC) is niet langer voldoende. Er is concreet, verifieerbaar bewijs nodig.

Daarom ontwikkelt Graphius een due diligence-systeem dat per leverancier en papiersoort de naleving van EUDR toetst. Dit omvat:
- het verzamelen van herkomstgegevens (land, perceel, tijdstip van oogst);
- risicobeoordeling op ontbossing;
- het opvragen van aanvullende garanties indien nodig, en
- het vastleggen van deze beoordeling in een verklaring aan de Europese Unie.

Dit proces werkt als een toegangscontrole: alleen papier dat aantoonbaar legaal, veilig en verantwoord is, wordt toegelaten in de keten. Zie ook paragraaf 7.1.5 over biodiversiteit.

Inktfabrikanten (Huber, Flint Group)
- **Risico's:** De REACH-regelgeving kan beperkingen opleggen aan het gebruik van solventen en pigmenten. De grondstoffenprijzen staan onder druk.
- **Kansen:** Investeringen in biobased inkten en chemievrije offsetplaten bieden alternatieven. In 2024 bespaarde Graphius dankzij de overstap naar ECO3 COU-technologie ca. 6.900 m^3 water.

Energieleveranciers (groene stroom en gas)
- **Risico's:** De energiemarkt blijft onderhevig aan prijsschommelingen en risico's op leveringsonderbreking.
- **Kansen:** Door langetermijncontracten voor 100 % groene stroom te combineren met eigen zonnepanelen en warmteterugwinning, vergroot Graphius zijn energiezekerheid en verlaagt de Scope 2-uitstoot.

6.2.2. Productie- en operationele risico's

Energie-intensieve drukprocessen (offset & digitaal)
- **Risico's**: De hoge elektriciteits- en in mindere mate de gasconsumptie in de drukkerijen leidt tot aanzienlijke Scope 1- en Scope 2-emissies.
- **Kansen**: De uitrol van 'predictive maintenance' voorkomt energieverspilling en productieverlies. Sinds 2024 loopt een haalbaarheidsstudie naar de inzet van een biomassaketel.

Veiligheid & welzijn (machines en ergonomie)
- **Risico's**: Snijmachines, drukpersen en fysieke belasting vormen veiligheids- en gezondheidsrisico's voor medewerkers.
- **Kansen**: Graphius voert op elke site risico-inventarisaties (RI&E) uit, organiseert ergonomietrainingen en voorziet veiligheidsinstructies. In 2024 werd gemiddeld 15 uur veiligheidstraining per FTE geregistreerd.

Procesinnovatie & investeringsrisico's
- **Risico's**: Nieuwe technologieën vereisen hoge investeringen, vaak zonder gegarandeerd rendement op korte termijn.
- **Kansen**: Dergelijke innovaties zorgen voor kortere doorlooptijden, lagere verspilling en toegang tot nieuwe markten zoals FMCG-verpakkingen, waardoor de strategische waarde toeneemt.

6.2.3. Downstream klant- en marktrisico's

Transportemissies (eindklantdistributie België & Verenigd Koninkrijk)
- **Risico's**: Transport per vrachtwagen veroorzaakt extra CO_2-uitstoot binnen Scope 3.
- **Kansen**: Door routeoptimalisatie, de inzet van CNG-voertuigen en een pilootproject met elektrische bestelwagens (start Q4 2025), kan deze impact significant verlaagd worden.

Reputatierisico's en klantvoorwaarden
- **Risico's**: Niet voldoen aan ESG-vereisten kan leiden tot het verlies van retailklanten of contractuele sancties.
- **Kansen:** Vanaf het najaar van 2025 levert Graphius CO_2-rapporten per order, waarmee klanten hun eigen klimaatdoelstellingen beter kunnen onderbouwen. Daarnaast werkt het bedrijf aan klimaatvriendelijke 'bluelabel'-oplossingen voor drukwerk en verpakkingen.

> Alle Belgische vestigingen schakelden in 2024 over op 100 % groene stroom.

7 OMGEVINGS- & MAATSCHAPPELIJKE PERFORMANCE (ESRS 3-6; GRI 200/300/400)

7.1. MILIEU (ESRS E1 - E5)

7.1.1. Energie (ESRS E1)

Graphius Group verbruikt energie voor productie (offset- en digitale persen), gebouwbeheer en logistieke activiteiten. De belangrijkste energiebronnen zijn elektriciteit, aardgas en in beperkte mate brandstoffen voor het eigen wagenpark.
In 2024 bedroeg het **totale energieverbruik**:

- Elektriciteit: ca. 10.920 MWh, met het hoogste verbruik in Gent (3.836 MWh), PPO (2.391 MWh) en Park Communications (1.864 MWh)
- Aardgas: ca. 2.478 MWh, vooral in Brussel (367 MWh), Aarschot (577 MWh) en Oostende (321 MWh)
- Brandstoffen (CNG/diesel): gerapporteerd onder Scope 1 (zie hoofdstuk 8.1.)

Emissiefactoren:

- Elektriciteit (BE-net): 0,210 kg CO_2e/kWh
- Aardgas: 2,31 kg CO_2e/m^3
- Diesel: 2,68 kg CO_2e/liter
- CNG: 2,75 kg CO_2e/kg

In 2024 steeg het elektriciteitsverbruik met ongeveer 4 % ten opzichte van 2023, vooral door hogere productievolumes in Gent, Duffel en Londen. Het gasverbruik daalde met circa 5 % dankzij investeringen in warmteterugwinning en klimaatregeling in Aarschot en Brussel.

Alle Belgische vestigingen schakelden in 2024 over op 100 % groene stroom via langetermijncontracten met gecertificeerde leveranciers. Daarnaast werd 380 kWp aan zonnepanelen geïnstalleerd: Gent (200 kWp), Brussel (100 kWp) en Antwerpen (80 kWp).

Deze maatregelen dragen rechtstreeks bij aan de verlaging van Scope 2-emissies en ondersteunen de reductiedoelstellingen (zie hoofdstuk 8.1.1.).

Toekomstige acties (2025-2026):

- In 2025 wordt 10 % energiebesparing nagestreefd via LED-verlichting, bewegingssensoren en energiesturing in Gent en Brussel
- Uitbreiding van de zonnecapaciteit tot 550 kWp, met bijkomende installaties in Aarschot
- Implementatie van een volledig elektrisch stedelijk wagenpark (pilot Gent: Q4 2025)
- Haalbaarheidsstudie voor een biomassaketel in Aarschot om de gasbehoefte met 50 % te verminderen

7.1.2. Water & afvalwater (ESRS E2)

Water is een cruciale hulpbron in offsetdruk. Graphius streeft naar **verantwoord gebruik** van water én veilige verwerking van afvalwater, op basis van maandelijkse monitoring, audits (Vinçotte, 2024) en interne doelstellingen.

Waterverbruik per site in 2024:

- Gent - 3.117 m^3 (-21 % ten opzichte van 2022)
- Brussel – 789 m^3
- Aarschot – 582 m^3
- Antwerpen - 991m^3
- Charleroi – 971 m^3
- Oostende – 120 m^3
- Parijs – 985 m^3
- Londen – 973 m^3
- Manchester - 1.034 m^3

> Tegen eind 2025 streeft Graphius naar een daling van 25 % in waterverbruik per ton papier ten opzichte van 2022.

Offsetdruk vereist vochtwater en (vroeger) spoelwater voor plaatontwikkeling. Digitale persen gebruiken enkel koelwater.

Sinds voorjaar 2024 zijn alle **Belgische sites** overgeschakeld op Adamas-platen met ECO3 COU-units, waardoor spoelwater overbodig is geworden. Deze overstap leverde een besparing op van ongeveer 6.900 m^3 water en 39.000 liter chemicaliën. Dit komt overeen met de theoretische besparing bij circa 473.000 m^2 platen, zoals berekend in het 'Waterbeleid 2024–2025'.

Het **afvalwater** afkomstig van offsetdruk en koelsystemen wordt intern voorgezuiverd en voldoet aan de wettelijke normen. Het kan daardoor veilig worden geloosd in het gemeentelijk riool, zonder risico voor de omgeving. Spoelconcentraten en inktresten worden verwerkt door erkende afvalophalers en verwerkers. In 2024 ging het om circa 5 ton chemicaliën en 15 ton restresidu.

In Gent wordt in 2025 een extra **buffercapaciteit** van 20 m^3 regenwater geïnstalleerd voor sanitair gebruik. In Brussel en Aarschot start in 2026 de **recuperatie van regenwater** voor koeling en schoonmaak.

Tegen eind 2025 streeft Graphius naar een daling van 25 % in waterverbruik per ton papier ten opzichte van 2022.

Graphius erkent water als een strategisch schaarse hulpbron. De combinatie van technologische innovatie en gedragsverandering is essentieel om waterverbruik en afvalstromen verder te reduceren. Dat draagt bij aan de klimaatstrategie én verlaagt zowel ESG-risico's als operationele kosten.

7.1.3. Materialen & grondstoffen (ESRS E3)

Drukwerk is sterk afhankelijk van fysieke materialen zoals papier, inkten en platen. Papier, inkt, offsetplaten en verpakkingen vormen de kern van de grafische waardeketen. Graphius stuurt actief op duurzame materiaalkeuzes, traceerbare herkomst en lagere impact via lifecycle-analyses (LCA). Hieronder volgt een samenvatting van de belangrijkste materiaalstromen in 2024.

Papier (ESRS E3-1, GRI 301-1)

In 2024 verbruikte Graphius Group in totaal **31.560 ton papier**. Daarvan was **70 % gecertificeerd**: **58,8 % FSC**, **11,2 % PEFC**, en **30 % niet-gecertificeerd**. In de verpakkingsdivisie werd ongeveer **50 % post-consumer recycled (PCR)** papier gebruikt.

Om de klimaatimpact van papier te reduceren, past Graphius de **Substrate Performance Indicator (SPI)** toe. Deze index maakt het mogelijk om papiersoorten te vergelijken op basis van hun CO_2-uitstoot over de hele levenscyclus, inclusief herkomst, productiemethode en transport.

In dat kader werd in 2024 onder meer deels overgestapt van *Magno Satin* naar *R4 Chorus Satin*, een lokaal geproduceerde papiersoort met een gunstigere SPI. Deze maatregel levert een geschatte besparing op van **circa 258 ton CO_2 per 1.000 ton papier**. Ook andere papiersoorten worden geëvalueerd op hun ecoprofiel en vervangingspotentieel.

Graphius betrekt zijn papier via gecertificeerde leveranciers binnen de EU. Met deze bevoorradingsstrategie ondersteunt de groep de doelstelling om tegen eind **2025 minstens 90 % gecertificeerd papier** te gebruiken over alle productielocaties heen.

Inktsystemen & offsetplaten (ESRS E3-2)

In 2024 bedroeg het totale verbruik aan offsetinkten 233,15 ton.

Het merendeel van de gebruikte offsetinkten bij Graphius is op basis van plantaardige oliën, met uitzondering van metaalinkten en enkele nichetoepassingen.

Het aandeel metaalinkten is ca. 0,2% van het totaalverbruik. Voor fluo-inkten is dat ca. 0,6% van het totale inktverbruik.

Inktverbruik per site:

- Graphius (Gent): 70,19 ton
- Graphius Brussels (Lot): 26,6 ton
- Antilope De Bie (Duffel): 21,0 ton
- Park (Londen): 22,75 ton
- Geoff Neal (Londen): 20,22 ton
- Bietlot (Charleroi): 11,39 ton
- Rembrandt (Aarschot): 4,48 ton
- Lowyck (Oostende): 0,95 ton
- PPO (Palaiseau): 55,57 ton

We streven ernaar om voortdurend kritisch te kijken naar onze processen en waar mogelijk verbeteringen door te voeren. Dat geldt ook voor onze inktsystemen: we evalueren actief de samenstelling, herkomst en milieu-impact van gebruikte inkten, met als doel harmonisatie en het terugdringen van de milieubelasting. (ESRS E3-2).

Sinds het voorjaar van 2024 gebruikt Graphius uitsluitend procesloze offsetplaten van ECO3 (COU-technologie). Hierdoor zijn spoelwater en chemicaliën niet langer nodig.

Dankzij deze overstap realiseerde Graphius in 2024 de volgende besparingen:

- circa 6.900 m^3 water
- circa 39.000 liter chemicaliën

In 2024 verbruikten we op de verschillende sites samen 506.491 m^2 chemievrije CTP-platen. Dankzij de ECO3 pH-bufferunits is spoelwater structureel overbodig

Deze maatregelen sluiten aan bij de bredere strategie van Graphius om grafische afvalstromen te reduceren en de milieueffecten in de prepressfase te minimaliseren.

Verpakkingsmaterialen (ESRS E3-3)

Rembrandt Packaging NV produceerde in 2024 ongeveer 3.200 ton verpakkingsmateriaal op basis van karton.

Daarvan was:

- een aanzienlijk deel vervaardigd uit gerecyleerd karton, waaronder ongeveer 50% post-consumer recycled (PCR) materiaal
- circa 65% van het volume was FSC- of PEFC-gecertificeerd
- het resterende aandeel bestond uit karton op basis van nieuwe vezels (virgin fibres) zonder certificering

Bij bepaalde klanten worden 'blue label'-verpakkingen aangeboden. Dat zijn verpakkingen op basis van FSC-gecertificeerd karton met een gevalideerd CO_2-footprint via ClimateCalc. Dat biedt klanten transparantie over materiaalgebruik en klimaatimpact op orderniveau.

AFVALSTROOM	VOLUME	RECYCLAGE	VERBRANDING (ENERGIE)	STORTING	OPMERKING
Grafisch papier & karton	200 t	95 %	3 %	2 %	Gent, Brussel, Duffel, Herentals
Chemisch afval (EC03)	5 t	0 %	100 %	0 %	CTO-residuen offsetplaten, via erkende verwerker
Metaalschroot (cilinders)	15 t	100 %	0 %	0 %	Hergebruik en lokale recyclage
Elektronisch afval (EoL)	2 t	70 %	0 %	30 %	Printkoppen, PLC's
Plastic verpakkingsmaterialen	8 t	85 %	10 %	5 %	Palletwraps, folies
Organisch afval (kantoren)	12 t	40 % (compost)	50 %	10 %	Gescheiden inzameling sinds Q2 2024

7.1.4. Verspilling & circulair beheer (ESRS E4)

Graphius streeft naar een grafisch proces waarin verspilling minimaal is en grondstoffen maximaal worden teruggewonnen. Het afvalbeheer wordt site per site opgevolgd en verwerkt volgens de hoogste recyclagenormen. De belangrijkste stromen in 2024 zijn hieronder samengevat:

Afvalstromen (ESRS E4-1, GRI 306-1)

Graphius Group heeft een correcte en gedetailleerde afvalstroom-rapportage per site ter beschikking, die op verzoek opgevraagd en besproken kan worden. (ESRS E4-1, GRI 306-1).

Circulaire initiatieven

- **Process-to-Waste**:
  - Offsetplaten: overschakeling Adamas chemievrij (0 L spoelwater per plaat; 39 000 L chemicaliën bespaard).
  - **Recyclingstromen**: 95 % papierrecycling (inclusief offsetpapier, digitaal papierafval).

- **Einde-levensduur Machines**:
  - Elektronisch afval ➔ gecertificeerde verwerker; onderdelen gebruikt voor refurbished onderdelen.
  - Verouderde offsetcilinders (metaal) ➔ 100 % gerecycleerd.

- **Productontwerp & circulaire verpakkingen**:
  - Rembrandt Packaging: 50 % PCR-karton voor PVC-vrije verpakkingen.
  - Ontwerpmodulen (Leuven) adviseren klanten over minimaal gebruik verpakkingsmateriaal en herbruikbare verpakkingen.

7.1.5. Biodiversiteit & landgebruik (ESRS E5)

Biodiversiteit & ecosysteemimpact (ESRS E4)

Graphius Group erkent dat haar activiteiten indirect impact kunnen hebben op biodiversiteit via het gebruik van papiergrondstoffen. Hoewel het bedrijf geen eigen terreinen beheert in of nabij beschermde natuurgebieden en er geen direct landgebruik plaatsvindt, wordt de mogelijke impact op ecosystemen in de waardeketen serieus genomen.

Materialiteitsbeoordeling

Biodiversiteit werd in de dubbele materialiteitsanalyse van 2024 niet als een hoog materieel thema geïdentificeerd, aangezien:

- de eigen operationele activiteiten uitsluitend plaatsvinden in industriële zones;
- er geen directe verstoring van natuurlijke habitats optreedt;
- en de ketenimpact voornamelijk samenhangt met papiergebruik.

Toch wordt dit thema nauw opgevolgd via ketencertificering en leveranciersanalyses. In 2025 zal Graphius de beoordeling verdiepen met een formele risicobeoordeling van biodiversiteitsimpact in haar toeleveringsketen.

Ketenbeheer en papierkeuze

In 2024 was 71 % van het verbruikte papier FSC- of PEFC-gecertificeerd. Deze certificeringen garanderen onder meer het behoud van ecologisch waardevolle zones en soortenbescherming. Graphius streeft ernaar dit aandeel tegen 2025 op te trekken naar 90 % FSC/PEFC-gecertificeerd papier, met een uitfasering van niet-gecertificeerde volumes.

Bovendien werd in samenwerking met leveranciers een **Substrate Performance Indicator (SPI)** ontwikkeld, die de klimaat- én biodiversiteitsimpact van papiersoorten beoordeelt. Zo zullen in de toekomst papiersoorten met een hoge SPI-factor vervangen worden door papiersoorten met een lagere CO_2-impact en minder transportkilometers (-800 km gemiddeld), wat ook de ecologische druk op Europese corridors vermindert.

Nieuwe wetgeving: EUDR-compliance

In voorbereiding op de **European Union Deforestation Regulation (EUDR)** werkt Graphius aan een traceerbaarheidsprotocol voor papiergrondstoffen:

- Perceelsgegevens, land van herkomst en kapdatum worden opgevraagd bij leveranciers;
- Risico's op ontbossing worden systematisch geëvalueerd;
- Bevindingen worden vastgelegd in een verklaring richting de EU.

Acties 2025–2026

- Uitbreiding van SPI-analyse naar 100 % papiervolume
- Formele risicobeoordeling biodiversiteit bij top 10 papierleveranciers
- Implementatie van EUDR-due diligence systeem
- Jaarlijkse leverancierssscreening op ecologische praktijken

Initiatieven in de keten

1. Lokale sourcing & gerecycleerde vezels

Graphius brengt in 2025 lokale Belgische papierleveranciers in kaart om de afhankelijkheid van geïmporteerde vezels te verminderen. De eerste testreeksen met gerecycleerde papierkwaliteiten van lokale leveranciers starten vanaf Q3 2025.

2. SPI-analyse: sturen op impact

Om klimaatimpact én biodiversiteitsdruk tegelijk aan te pakken, voert Graphius een zogenaamde Substrate Performance Indicator (SPI)-analyse uit op alle veelgebruikte papiersoorten.
De SPI-analyse berekent de CO_2-impact per kg papier op basis van productie-emissies, energieverbruik en transportafstand
Zo werden in 2024 in papieraankoop een aantal verschuivingen doorgevoerd van verder gelegen Europese papierfabrieken naar een Belgische papierfabriek. Deze verschuiving resulteerde in een besparing van enkele honderden tonnen CO_2 én een gemiddelde verkorting van de transportafstand met 800 kilometer transport per vracht.
Naast de klimaatwinst vermindert deze keuze ook de ecologische druk op Europese transportassen, met positieve neveneffecten voor luchtkwaliteit en biodiversiteit langs gevoelige corridors.

3. Leverancierssscreening & natuurbeheer

Graphius voert jaarlijks een beoordeling uit van de ecologische praktijken van haar papierleveranciers. Daarbij worden externe partners zoals WWF betrokken. In 2024 kreeg een aantal leveranciers

> “Door middel van employer branding en de Graphius Academy blijven we inzetten op instaptrajecten voor mensen zonder ervaring in de sector.”

een “gemengde beoordeling” op het vlak van bosbeheer en biodiversiteit. Begin 2025 werd een verbetertraject opgestart in samenwerking met deze ketenpartners.

7.2. SOCIAAL (ESRS S1-S4, GRI 401-419)

7.2.1. Arbeidsvoorwaarden & Werknemers (ESRS S1-S2, GRI 401)

Graphius Group telt eind 2024 in totaal 638 voltijdsequivalenten (FTE), verspreid over vestigingen in België (474 FTE), Frankrijk (75 FTE) en het Verenigd Koninkrijk (89 FTE). Dit komt overeen met 638 medewerkers op de payroll, inclusief deeltijders en tijdelijk afwezigen. In de teamsamenstelling weerspiegelt zich de diversiteit van functies: 67 % van de medewerkers werkt in een arbeidersstatuut, 33 % als bediende. Daarnaast is een beperkt aantal mensen actief via uitzendarbeid of als zelfstandige (11 personen in 2024).

Diversiteit & leeftijdsopbouw

Met een aandeel van 21 % vrouwen blijft genderdiversiteit een aandachtspunt. Dit aandeel verschilt per functiedomein: 15 % in productie, 30 % op kantoor en 21 % binnen het managementteam. Voor 2025 is het streefdoel verhoogd naar 30 % vrouwen in de totale populatie. Ook qua leeftijd is er een evenwichtige spreiding:

- < 30 jaar: 120 FTE (19 %)
- 30–50 jaar: 340 FTE (55 %)
- 50 jaar: 160 FTE (26 %)

Deze spreiding onderstreept de noodzaak van een geïntegreerd talentbeleid met aandacht voor instroom van jongeren én behoud van ervaring.

Instroom, uitstroom en verloop

In 2024 werden 65 nieuwe FTE aangeworven (België 55, Frankrijk 5, VK 5), terwijl 48 FTE de organisatie verlieten door vertrek of pensionering. Dat resulteert in een netto personeelsgroei van +17 FTE, of 2,7 %. Door middel van employer branding en de Graphius Academy blijven we inzetten op instaptrajecten voor mensen zonder ervaring in de sector.

Ziekteverzuim en veiligheid

Het globaal ziekteverzuim bedroeg in 2024 6,0 %, een verdere daling ten opzichte van 6,5 % in 2023 en 7,0 % in 2022. We blijven structureel inzetten op welzijnsbeleid, werkbaar werk en ergonomie. Dit vertaalt zich ook in verbeterde veiligheidsresultaten: met drie arbeidsongevallen met werkverlet en een incidentiegraad van 0,5 per 100 FTE daalde het aantal ongevallen t.o.v. 2023 (vier ongevallen, incidentiegraad 0,7).

De ongevallen in 2024 betroffen:

- Twee offsetdrukkers liepen letsels op bij fysieke overbelasting.
- Eén incident bij machineonderhoud met elektrische schok (lichte verwonding).

In alle gevallen werd een incidentanalyse uitgevoerd, inclusief hertraining.

Preventie, opleidingen en audits

Graphius voorziet structureel in veiligheidstrainingen. In 2024 werd gemiddeld 15 uur per FTE besteed aan vorming rond ergonomie, evacuatie, brandpreventie en veilig machinegebruik.

Voor productieploegen zijn wekelijkse toolbox-meetings verplicht, waarbij telkens één specifiek veiligheidsaspect wordt uitgediept.

Daarnaast werd in Q2 2024 op alle Belgische sites (Gent, Brussel, Duffel, Aarschot) een RI&E uitgevoerd door Vinçotte. De audits toonden geen kritieke tekortkomingen, wat de doeltreffendheid van ons preventiebeleid bevestigt.

Toekomstgerichte acties

In het kader van het strategisch ESG-plan 2024-2026 blijven we inzetten op:

- Structurele verzuimgesprekken en medische controles.
- Verhoging van de opleidingsuren naar gemiddeld 20 u/FTE tegen eind 2025.
- Verdere professionalisering van instroomtrajecten via de Graphius Academy.
- Versterking van de veiligheidscultuur op de werkvloer.

De voortgang op deze doelen wordt opgenomen in het ESG-KPI-dashboard en jaarlijks geëvalueerd.

Arbeidsvoorwaarden & beloning

Graphius Group respecteert de nationale arbeidswetgevingen en werkt conform de toepasselijke collectieve arbeidsovereenkomsten (CAO's):

- In België vallen de medewerkers onder paritair comité 130 (grafische sector).
- In Frankrijk wordt de "Convention Syntec" gevolgd.
- In het Verenigd Koninkrijk worden de richtlijnen van de Trade Union Congress (TUC) toegepast.

De lonen liggen in alle landen op of boven het wettelijk minimumloon: 100 % in België, 110 % in Frankrijk en 105 % in het VK. Jaarlijks wordt dit geëvalueerd in samenspraak met de sociale partners.
Bovendien wordt voor bepaalde functies prestatiegestuurde beloning mogelijk gemaakt via:

- productiebonussen tot maximaal 5 % van het jaarsalaris;
- bonussen gekoppeld aan KPI's per site, zoals CO_2-reductie en afvalminimalisatie.

Daarnaast genieten medewerkers in België van bijkomende sociale voordelen, waaronder maaltijdcheques, een hospitalisatieverzekering en een groepsverzekering.

7.2.2. Arbeidsrelaties & vakorganisaties (ESRS S1, GRI 402)

Graphius Group erkent het belang van sociale dialoog en het recht op collectieve onderhandeling. In alle landen waar de groep

actief is, worden werknemers vertegenwoordigd via formele of informele structuren:

- **België**: De arbeiders vallen onder paritair comité PC 130, de bedienden onder PC 200. De vakbonden ACV en ABVV zijn actief vertegenwoordigd. Per site vinden minimaal twee formele overlegmomenten per jaar plaats, met onder meer evaluaties van sociale clausules.
- **Frankrijk**: Werknemers zijn aangesloten bij de vakbond CGT. Jaarlijks vindt sociaal overleg plaats via het wettelijk verplichte *Comité Social et Économique* (CSE).
- **Verenigd Koninkrijk**: Er is geen formele vakbond actief, maar de richtlijnen van het *Trade Union Congress* (TUC) worden gevolgd. Informeel overleg met werknemersvertegenwoordigers is mogelijk.

Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden staan in België historisch verder ontwikkeld dan op andere locaties binnen de groep, bijvoorbeeld op het vlak van sociale voordelen en cao-structuur.

Daarnaast is een interne meldingsprocedure beschikbaar voor klachten en integriteitskwesties. In 2024 werden vijf meldingen geregistreerd via de anonieme meldlijn (e-mail). Drie daarvan bleken gegrond en leidden tot passende maatregelen; twee meldingen bleken na onderzoek ongegrond.

7.2.3. Gezondheid, veiligheid & welzijn (ESRS S1; GRI 403)

De veiligheid en het welzijn van medewerkers vormen een structureel aandachtspunt binnen het ESG-beleid van Graphius Group. In 2024 werd op alle Belgische sites een geactualiseerde risicoanalyse uitgevoerd door externe auditor Vinçotte.

Deze analyse gebeurde in het kader van de wettelijk verplichte **Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E)**: een systematische beoordeling van mogelijke gevaren op de werkvloer (zoals fysieke belasting, machineveiligheid, lawaai en chemische stoffen). Geen enkele kritieke tekortkoming werd vastgesteld; de nodige correctiemaatregelen zijn intussen geïmplementeerd.

Preventie en fysieke gezondheid

- Alle productiemedewerkers (100 %) zijn in 2024 gescreend op ergonomische werkposten. In zeven gevallen werden rug- of schouderklachten gemeld; vier daarvan kregen medische opvolging, drie werden via werkpostaanpassing verholpen.
- De RI&E omvatte ook controles op blootstelling aan geluid, gevaarlijke stoffen en technische veiligheid van installaties.

Welzijnsbeleid

- In Gent en Brussel namen 150 medewerkers deel aan de jaarlijkse "Fit & Fem"-gezondheidsscreening.
- Er is 24/7 psychosociale ondersteuning beschikbaar via een extern **Employee Assistance Program (EAP)** voor alle medewerkers.
- Sinds 2024 organiseert Graphius maandelijks een laagdrempelige "Wellness Week" met sessies rond stressreductie, ademhaling en mindfulness.

Deze acties maken deel uit van een bredere welzijnsstrategie waarin werkbaar werk, mentale veerkracht en veiligheid centraal staan.

7.2.4. Mensenrechten & diversiteit (ESRS S3, GRI 405-406)

Graphius Group onderschrijft internationale mensenrechtennormen zoals de UN Guiding Principles (UNGP), de ILO-verdragen en de OESO-richtlijnen, en heeft deze principes vertaald naar een groepsbrede gedragscode. Deze is van toepassing op alle eigen activiteiten én op de volledige toeleveringsketen.

Mensenrechten in de keten

- In 2024 ondertekenden 100 % van de strategische leveranciers (top 20 in papier en inkt) de Graphius Code of Conduct. In 2025 wordt dit uitgebreid naar de top 50.
- De gedragscode verbiedt expliciet kinderarbeid, dwangarbeid en mensenhandel.
- In het vierde kwartaal van 2024 werden ESG-audits uitgevoerd bij de top 20 leveranciers; de resultaten en opvolgacties worden gerapporteerd in 2025.
- Graphius streeft naar een EcoVadis Silver-score in 2025.

Diversiteit en inclusie

- Eind 2024 bestond het personeelsbestand uit 21 % vrouwen. Het doel voor 2025 is om minstens 30 % vrouwen te bereiken in managementfuncties (2024-doel: 25 %).
- 12 % van de medewerkers heeft een internationale achtergrond (niet-Belgische nationaliteit), voornamelijk binnen productie en verkoop.
- In 2024 werden geen meldingen van discriminatie geregistreerd. De jaarlijkse loonkloofanalyse bevestigde gelijke verloning voor gelijke functies.

Inclusieve tewerkstelling

- Graphius werkt samen met diverse partners in de sociale economie. Personen met een afstand tot de arbeidsmarkt voeren manueel werk uit via uitbesteding.
- Via de Graphius Academy worden ook mensen zonder grafische ervaring opgeleid en begeleid naar duurzame tewerkstelling.

7.3. GOVERNANCE & COMPLIANCE (ESRS G1-G2; GRI 102-103)

Duurzaam en verantwoord ondernemen begint bij goed bestuur. Graphius Group hecht daarom veel belang aan transparante besluitvorming, ethische bedrijfscultuur en duidelijke verantwoordelijkheden, zowel intern als in de toeleveringsketen. In lijn met de vereisten van ESRS G1–G2 werden in 2024 diverse acties ondernomen en verankerd in het ESG-beleid.

7.3.1. Ethisch handelen & gedragscodes (ESRS G1-1)

Graphius beschikt over een actuele **Code of Conduct (CoC)** voor alle medewerkers, herbevestigd in maart 2024. Deze richtlijnen beklemtonen integriteit, respect, eerlijkheid en non-discriminatie, en vormen een leidraad in het dagelijks handelen van de organisatie.

Daarnaast ondertekenden **alle leveranciers uit de top 20** de **Gedragscode voor Leveranciers**. Deze vereist o.a. naleving van mensenrechten, veilige arbeidsomstandigheden, verbod op kinderarbeid en het voorkomen van omkoping, zoals vastgelegd in internationale standaarden (ILO, OECD, UNGC). Regelmatige due diligence en audits zijn voorzien bij partners in risicolanden.

In 2024 kregen alle nieuwe managementmedewerkers een **ethiekopleiding.** Bij de bedienden werd volgens interne opleidingsdata een ruime meerderheid bereikt. Binnen het interne meldsysteem werden drie meldingen geregistreerd, die na verificatie geen sancties vereisten.

7.3.2. Anti-corruptie & transparantie (ESRS G1-2, G1-3)

Graphius hanteert een strikt nultolerantiebeleid ten aanzien van corruptie. In 2024 volgde het voltallig managementteam een verplichte training over integriteit en anti-corruptie. Om risicovolle betalingen te detecteren, voert de complianceverantwoordelijke due diligence uit op financiële transacties.

In het tweede kwartaal van 2024 werd een interne controle uitgevoerd, waarbij geen onregelmatigheden inzake corruptie of belangenvermenging werden vastgesteld. De EcoVadis-score op

het thema ethiek (55/100) gaf aan dat rapportage en risicoanalyse verder kunnen worden verbeterd. In 2024 werden hiertoe initiatieven opgestart, waaronder meer transparantie in transactiestromen en interne meldprocedures.

7.3.3. Beloningsbeleid & ESG-koppeling (ESRS G2-1)

Het beloningsbeleid van Graphius Group weerspiegelt de ambitie om duurzaamheid te integreren in de bedrijfsvoering. Voor het topmanagement is een deel van de variabele bonus gekoppeld aan de realisatie van ESG-doelstellingen, waaronder:

- CO_2-reductie via lokale sourcing en vergroening van het wagenpark
- Hergebruik van papierafval en beperking van grafisch restafval
- Verhoging van het aandeel vrouwen in managementfuncties tot 30 % tegen eind 2025

De jaarlijkse beoordeling van de doelstellingen en bonuscomponenten gebeurt door de Raad van Bestuur, met ondersteuning van een extern remuneratie-adviesbureau.

8 UITGEBREIDE ESG-PRESTATIE (ESRS 3-6)

8.1. KLIMAATVERANDERING (CARBON DISCLOSURE & REDUCTIEDOELSTELLINGEN) - ESRS E1

8.1.1. EMISSIESTROMEN (SCOPE 1, 2 EN 3)

8.1.1.1. CO_2-aanpak: ClimateCalc als sectorspecifieke meetmethode

Graphius Group gebruikt sinds 2024 ClimateCalc 2.0 als standaard voor de berekening van de operationele CO_2-uitstoot. Deze meetmethode is specifiek ontwikkeld voor de grafische sector in samenwerking met Intergraf en Febelgra, en sluit aan bij de materiaalstromen en processen van drukkerijen. ClimateCalc hanteert een levenscyclusbenadering (LCA) voor drukwerk, van papierproductie en transport tot afwerking en levering. De methode is volledig conform ISO 14064-1, ISO 14067 en het Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), en maakt een nauwkeurige berekening mogelijk van Scope 1, 2 en geselecteerde Scope 3-emissies.

ClimateCalc wordt erkend als de **sectorspecifieke referentiestandaard** binnen de context van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Na een proefproject in Gent najaar 2024 werd het systeem begin 2025 uitgerold op de sites in Gent, Duffel en Aarschot (Rembrandt Packaging). Vanaf najaar 2025 zal ClimateCalc ook orderniveau-rapportering ondersteunen, inclusief een CO_2-label per order voor klanten. De uitrol naar andere sites (Brussel, Parijs, Breda, Londen) volgt in de tweede helft van 2025.

De **betrouwbaarheid** van de onderliggende **emissiedata** werd in juli 2024 extern gevalideerd via een limited assurance-audit door Vinçotte, met betrekking tot het boekjaar 2023.

8.1.1.2. Duiding bij emissiescope 1, 2 en 3

In lijn met het GHG Protocol en ESRS E1 onderscheidt Graphius Group **drie soorten emissiestromen**:

- **Scope 1 – directe emissies**: uitstoot door eigen installaties of voertuigen (zoals gasverbruik of dieselverbruik in de vloot).
- **Scope 2 – indirecte emissies** uit ingekochte energie: emissies afkomstig van de productie van aangekochte elektriciteit of warmte. Graphius rapporteert hierbij zowel location-based (bruto) als market-based (netto) volgens ESRS E1-5 en GRI 305.
- **Scope 3 – overige indirecte emissies**: uitstoot buiten de eigen organisatie, zoals bij de productie van papier, upstream transport, afvalverwerking of woon-werkverkeer. Deze worden stapsgewijs in kaart gebracht via ClimateCalc en vormen het zwaartepunt van de emissiereductiestrategie vanaf 2025.

8.1.1.3. Emissie-inventaris 2024

Deze emissie-inventaris is van toepassing op de sites in Gent, Duffel en Aarschot.

Scope 1 – directe emissies (eigen bronnen onder beheer)

In 2024 bedroeg de totale directe uitstoot 2.083 ton CO_2e, verdeeld als volgt:

- **Gasverbruik:** 750.000 m^3, goed voor 1.733 ton CO_2e
- **Brandstofverbruik (diesel/CNG) door de eigen vloot:** 130.000 liter, overeenkomend met 350 ton CO_2e

Scope 2 – indirecte emissies (ingekochte energie)

Voor elektriciteitsverbruik bedroeg de totale bruto uitstoot (location-based) 1.774 ton CO_2e op basis van een verbruik van 8.450.000 kWh.

> “Graphius Group gebruikt sinds 2024 ClimateCalc 2.0 als standaard voor de berekening van de operationele CO_2-uitstoot.”

Aangezien in België uitsluitend 100 % groene stroom wordt ingekocht, wordt de netto uitstoot volgens de market-based methode berekend als **0 ton CO_2e**, conform ESRS E1-5.

- **Elektriciteit:** 8.450.000 kWh
  - bruto: 1.774 ton CO_2e (location-based)
  - netto: 0 ton CO_2e (market-based)

- **Aangekochte warmte: niet van toepassing**

Totaal Scope 2 (2024):

- **Bruto (location-based):** 1.774 ton CO_2e
- **Netto (market-based):** 0 ton CO_2e

Scope 3 – overige indirecte emissies (2024)

We hebben nog geen gegevens waarmee we de **CO_2-uitstoot van de hele Graphius Group** voor 2024 kunnen berekenen.

Voor de sites Gent, Duffel en Antwerpen, konden we wel scope 3 – andere indirecte emissies – berekenen:

- Gent: 9.716 ton CO_2-eq
- Duffel: 2.913 ton CO_2-eq
- Aarschot: 4.649 ton CO_2-eq

- **Binnen scope 3 is het papierverbruik de grootste uitstootbron.** Met een verbruik van 31.560 ton papier en een emissiefactor van 0,75 ton CO_2e per ton, komt dit neer op 3.375 ton CO_2e. Inkten vertegenwoordigen ongeveer 72 ton CO_2e, op basis van een volume van 233,1 ton en een emissiefactor van 0,006 ton per liter. De mobiliteitsgegevens zijn afkomstig uit een werknemersenquête die werd afgenomen in 2024.
- Voor scope 3-categorieën zonder directe uitstoot werd aansluiting gezocht bij de rapporteringsrichtlijn GRI 305-3. Wat betreft kapitaalgoederen en afval is gebruikgemaakt van een spend-based benadering.

8.1.2. Emissiereductie en CO_2-advies

- **Graphius Group** hanteert **duidelijke reductiedoelstellingen** voor de periode 2022 tot 2026. Voor scope 1 en 2 was het vertrekpunt in 2022 een uitstoot van 1.400 ton CO_2e. In 2023 werd dit gereduceerd tot 1.280 ton, in 2024 verder tot 1.200 ton. Voor 2025 wordt een doelstelling van 1.080 ton nagestreefd, en voor 2026 980 ton. Voor scope 3 is het uitgangspunt in 2024 een uitstoot van 5.000 ton CO_2e, met een reductiedoel van 4.500 ton in 2025 en 4.250 ton in 2026.

- Om deze **doelen** te **realiseren**, zijn verschillende initiatieven in gang gezet. Zo wordt in België uitsluitend groene stroom aangekocht, waardoor scope 2-uitstoot tot nul wordt herleid. Op verschillende sites zijn zonnepanelen geïnstalleerd met een gezamenlijk vermogen van 380 kWp, dat in 2025 zal worden uitgebreid tot 550 kWp, goed voor 40 % van het eigen verbruik. In de pershallen van Gent en Brussel zijn systemen voor warmteterugwinning actief, die geleid hebben tot een gasverbruikreductie van 5 % in 2024, met een beoogde daling van 10 % in 2025.

- De **elektrificatie van het wagenpark** vordert eveneens: tegen eind 2025 zal de helft van de bestelwagens in Gent en Brussel elektrisch zijn, met een volledige elektrificatie van de stedelijke leveringen gepland voor 2026. Op materiaalvlak werd via een Substrate Performance Indicator (SPI) een gerichte papierkeuze gemaakt. ‘De verschuiving in aankoop van verder gelegen Europese papierfabrieken naar een Belgische papierfabriek resulteert in een besparing van enkele honderden tonnen CO_2.

- Vanaf **najaar 2025** biedt **Graphius CO_2-rapportage** aan op productniveau. In eerste instantie worden klantfeedback en inzichten verzameld, met als doelstelling jaarlijks minstens 500 orders van een CO_2-analyse te voorzien. Parallel worden “Green Print” workshops georganiseerd, met deelname van meer dan 50 retailklanten. Deze workshops, die lopen van het derde kwartaal van 2024 tot het tweede kwartaal van 2025, worden positief geëvalueerd, met een gemiddelde NPS-score van 8,4.

8.1.3. Assurance en verificatie

De CO_2-berekeningen van Graphius zijn uitgevoerd met ClimateCalc 2.0, een tool die voldoet aan ISO 14064-1, ISO 14067 en specifiek is afgestemd op de grafische sector. In juni 2025 vindt de eerste externe audit plaats voor de sites in Gent, Duffel en Aarschot. Vanaf najaar 2025 wordt de volledige Graphius Group geverifieerd, inclusief de vestigingen in Brussel, Parijs en Londen. De voortgang en cijfers worden tweemaal per jaar gedeeld met het interne managementteam, de raad van bestuur en externe stakeholders, waaronder investeerders.

8.2. WATER EN AFVALWATER (ESRS E2)

8.2.1. Waterverbruik en efficiëntie

In 2024 verbruikte Graphius Group in totaal 9.562,15 m^3 water over al haar vestigingen heen. Dit komt neer op een waterintensiteit van 3,3 m^3 per ton papier, wat een duidelijke verbetering is ten opzichte van 2022 (3,6 m^3/ton). We mikken op een verdere daling naar 2,1 m^3/ton tegen 2025 – een reductie van 30 % ten opzichte van 2022.

Deze besparing is mogelijk dankzij meerdere initiatieven:

- **Overschakeling op Adamas offsetplaten**: deze platen vereisen geen spoelwater of chemicaliën, wat jaarlijks duizenden liters bespaart.
- **Lekdetectie en energie-audits**: jaarlijks uitgevoerd door Vinçotte.
- **Gebruik van regenwater**: op onze sites in Gent en Brussel gebruiken we opgevangen regenwater voor sanitair gebruik, om leidingwater te vermijden waar mogelijk.

8.2.2. Afvalwater en lozingen

Het water dat tijdens het drukproces wordt gebruikt, komt uiteindelijk terecht in het gewone rioolnet van de gemeente. Daar wordt het verder gezuiverd in een lokale waterzuiveringsinstallatie.

De kwaliteit van het afgevoerde water wordt jaarlijks gecontroleerd door het plaatselijke waterbedrijf. In 2024 toonden de analyses aan dat alle waarden binnen de wettelijke grenzen bleven. Zo lag de zuurtegraad (pH) tussen 6,5 en 8,5 – wat als normaal wordt beschouwd – en werden er geen zware metalen aangetroffen. Ook de aanwezigheid van BTEX-stoffen (schadelijke koolwaterstoffen zoals benzeen) was verwaarloosbaar laag: minder dan 0,1 ppm.

Met andere woorden: het afvalwater dat we lozen is binnen de normen en vormt geen risico voor mens of milieu.

8.3. MATERIALEN: PAPIER, INKT EN VERPAKKINGEN - ESRS E3

In 2024 gebruikte de groep ongeveer 31.560 ton papier:

- 85 % was FSC-gecertificeerd
- 10 % PEFC-gecertificeerd
- 5 % niet-gecertificeerd (doel is dit af te bouwen tot 0 % in 2025)

Voor inkten werd 233,1 ton gebruikt, waarvan 70 % op basis van biogebaseerde grondstoffen. Een proefproject in samenwerking met ECO3 moet dit percentage tegen midden 2025 optrekken tot 100 %, op basis van levenscyclusanalyse (LCA).

Voor verpakkingen werd circa 3.200 ton karton ingezet, waarvan 50 % bestaat uit post-consumer recycled (PCR) materiaal. Via samenwerking met Rembrandt Packaging is het doel dit aandeel tegen 2026 op te trekken tot 75 %.

Toekomstdoelen (2025–2026)

- 90 % FSC-papier
- 100 % biogebaseerde inkten
- 75 % gerecycleerd materiaal in verpakkingen
- 98 % recycling van grafisch afval
- 0 ton chemische afvalstoffen door implementatie van Adamas-platen en ECO3-units.

8.4. AFVALBEHEER EN CIRCULAIRE ECONOMIE - ESRS E4

Recyclageprestaties 2024

- Papier & karton: 95 % gerecycleerd
- Elektronisch afval: 70 %
- Metaalafval: 100 %
- Organisch afval: 40 %
- Plastic verpakkingen: 85 %

We streven naar een recyclagegraad van 97 % voor grafisch afval in 2025. Bovendien is het de bedoeling om het organisch afval (bijv. van de kantine) in toenemende mate te composteren – met een doel van 60 % tegen eind 2025.

In 2026 moet ook al het hout- en kartonachtig afwerkingsafval circulair verwerkt worden. Hiervoor start in 2025 een project met Logisnit.

8.5. BIODIVERSITEIT EN LANDGEBRUIK - ESRS E5

De milieu-impact van papierverbruik is onlosmakelijk verbonden met biodiversiteit. In 2024 was 71 % van het aangekochte papier FSC- of PEFC-gecertificeerd. Dit garandeert duurzaam bosbeheer en vermijdt schade aan waardevolle ecosystemen. Er is ook een partnerschap met WWF voor jaarlijkse monitoring.

We produceren niet in of nabij beschermde natuurgebieden. Al onze papierleveranciers zijn FSC- of PEFC-gecertificeerd. Tegen 2025 willen we overschakelen naar 90 % FSC en 10 % PEFC, zonder nog non-certified.

8.6. WERKNEMERS & ARBEIDSRELATIES - ESRS S1

Eind 2024 stelde Graphius Group ongeveer 620 voltijdse equivalenten (FTE) te werk, verspreid over vestigingen in België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Het gemiddelde ziekteverzuim bedroeg 6 %, met een streefdoel om dit cijfer tegen eind 2025 terug te brengen naar 5 %. In datzelfde jaar werden drie arbeidsongevallen geregistreerd, wat overeenkomt met een incidentiegraad van 0,5 %.

Diversiteit blijft een aandachtspunt: 21 % van de werknemers is vrouw. Graphius streeft naar een stijging tot 25 % tegen eind 2024 en 30 % tegen 2025. Dit wordt ondersteund via gerichte rekrutering, opleidingstrajecten en doorgroeikansen binnen de organisatie.

De betrokkenheid van medewerkers wordt jaarlijks opgevolgd via een tevredenheidsenquête. In het vierde kwartaal van 2024 nam 78 % van het personeel deel aan de bevraging, met een gemiddelde tevredenheidsscore van 7,8 op 10.

Graphius ondersteunt sociale dialoog via ondernemingsraden en overlegmomenten op elke site. In België zijn de vakbonden ACV en ABVV vertegenwoordigd, in Frankrijk de CGT. In het Verenigd Koninkrijk gebeurt vertegenwoordiging via een informele structuur die aansluit bij de principes van het TUC. Werknemers vallen onder sectorale cao's of bedrijfsafspraken naargelang hun functie en locatie.

8.7. TRAINING & ONTWIKKELING - ESRS S2

In 2024 volgde elke medewerker gemiddeld 15 uur opleiding. Voor 2025 is het doel verhoogd naar 20 uur per FTE. In totaal kreeg 82 % van het personeel minstens 10 uur vorming, verspreid over interne workshops, technische opleidingen, veiligheidstrainingen en taalondersteuning.

Graphius beschikt over 35 interne trainers die praktijkgerichte opleidingen verzorgen, onder meer via de Graphius Academy. Via deze leeromgeving worden ook duale studenten begeleid. In 2024 namen 24 studenten deel aan dit traject; voor 2025 is het streefdoel verhoogd naar 50 studenten.

8.8. MENSENRECHTEN & DIVERSITEIT - ESRS S3

Graphius Group hanteert sinds 2022 een bindende gedragscode voor medewerkers én leveranciers. Deze gedragscode is gebaseerd op internationale verdragen, waaronder de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, de ILO-kernconventies en het VN Global Compact. Eind 2024 hadden alle leveranciers uit de top 20 deze code ondertekend. In 2025 wordt de toepassing verder uitgebreid naar de volledige top 50 leveranciers.

In 2024 werden geen meldingen geregistreerd van kinderarbeid, dwangarbeid of mensenhandel binnen de eigen activiteiten. Ook in de toeleveringsketen zijn geen schendingen van de gedragscode gerapporteerd. Leveranciers worden jaarlijks beoordeeld op naleving en duurzaamheidsprestaties, waarbij risicoleveranciers prioritair worden gemonitord.

> “In 2024 schonk Graphius Group via ANBI-donaties in totaal € 25.000 aan maatschappelijke organisaties, waaronder WWF, het Rode Kruis en Viva for Life.”

Wat diversiteit betreft, bestaat 21 % van het personeelsbestand uit vrouwen. Daarnaast heeft 12 % van de medewerkers een internationale achtergrond, met vertegenwoordiging van zeventien verschillende nationaliteiten binnen de groep.

In 2024 zijn er geen klachten over discriminatie of grensoverschrijdend gedrag geregistreerd.

De loonkloofanalyse werd uitgevoerd en toonde geen structurele ongelijkheid tussen mannen en vrouwen in vergelijkbare functies.

8.9. MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID & LOKALE IMPACT - ESRS S4

Graphius hecht veel belang aan haar rol binnen de lokale gemeenschappen waarin zij actief is. Een aanzienlijk deel van de ongeveer 620 medewerkers woont binnen een straal van 25 kilometer van de productiesites, met een sterke focus op de regio’s Gent, Leuven en Aarschot. De onderneming kiest bewust voor lokale aanwerving en partnerschappen om werkgelegenheid, kennisdeling en maatschappelijke integratie te stimuleren.

8.9.1. Sociale projecten en partnerschappen

Graphius werkt sinds meerdere jaren samen met diverse maatwerkbedrijven. In 2024 namen twaalf medewerkers uit arbeidsintegratietrajecten deel aan werkzaamheden binnen Graphius, waarvan vier doorstroomden naar een vast contract. Ook in de educatieve sector levert Graphius jaarlijks een substantiële bijdrage: in 2024 werden meer dan 400 lesuren ingevuld door interne experten aan grafische scholen in Gent en Leuven.

Daarnaast stimuleert Graphius actief vrijwilligerswerk. Tijdens “Graphius Day 2024” namen medewerkers deel aan lokale opruimacties in Gent en Aarschot. Dit resulteerde in een gezamenlijke inzet van 25 uur vrijwilligerswerk.

8.9.2. Filantropie

In 2024 schonk Graphius Group via ANBI-donaties in totaal € 25.000 aan maatschappelijke organisaties, waaronder WWF, het Rode Kruis, de Koning Boudewijnstichting en Viva for Life. De donaties maken deel uit van een bredere strategie om niet enkel economisch, maar ook sociaal en ecologisch waarde toe te voegen.

9 AANPAK RISICOBEHEERSING & DUE DILIGENCE (ESRS 2-24, ESRS G1 & G2)

9.1. ESG-RISICOREGISTER (SAMENVATTING)

RISICO	IMPACTNIVEAU	WAARSCHIJNLIJKHEID	MAATREGELEN & ACTIES	STATUS EIND 2024
Niet-conformiteit CSRD/ESRS	Hoog	Matig	ClimateCalc 2.0, Vinçotte-audit, ESG-training	Limited assurance behaald voor Gent, Brussel, Duffel
Energieprijsvolatiliteit	Zeer hoog	Zeer hoog	Langetermijn groene stroomcontracten	Contracten 2024–2026 vastgelegd
Schaarste gerecycleerd papier	Hoog	Hoog	Langetermijncontracten, SPI-analyse	85 % FSC gehaald; aanvullende SPI-analyse afgerond
Tekort aan arbeidskrachten	Matig	Hoog	Graphius Academy, interne opleidingsrollen	24 duale studenten in 2024; doel 50 in 2025
Ongevallen in productie	Matig	Matig	Risico-inventarisatie, ergonomische investeringen	3 ongevallen (0,5 % incidentie)
Wetgevingsveranderingen (milieu)	Zeer hoog	Matig	Compliance-team, externe juridische adviseurs	Bijlage 'Toepasselijke Wetgeving 2025-03-31'
ESG-risico in leveranciersketen	Matig	Matig	Leveranciersgedragscode, Ecovadis-monitoring	100 % top 20 ondertekende Code of Conduct
Klimaatextremen & supply disruptions	Hoog	Matig	Noodstroom, bufferopslag, waterbestendige infrastructuur	Continuïteitsplan uitgerold eind 2024

> “Graphius bewaakt de stand van zaken nauwgezet dankzij regelmatige monitoring en rapportering.”

9.2. DUE DILIGENCE & MONITORING

9.2.1. Leveranciers – due diligence

- ESG-screening bij onboarding van leveranciers op basis van Ecovadis-scores en externe auditrapporten.
- Jaarlijkse rotatie-analyse van de top 20 leveranciers (inclusief sociale en ecologische risico’s), met rapportage in kwartaal 4.

9.2.2. Interne audit & controle

- Kwartaalcontroles op ESG-data (energie, water, afval, CO_2, ziekteverzuim) door de ESG-manager.
- Halfjaarlijkse bespreking van ESG-dashboards in de Raad van Advies, voorbereid door het Managementteam.

9.2.3. Externe assurance & audits

- Externe verificatie door Vinçotte van de CO_2-voetafdruk met limited assurance (meer dan € 150.000 geïnvesteerd in tools en datacollectie).
- ISO 14001 en FSC/PEFC hercertificaties gepland voor Q3 2025.
- Ecovadis-doelstelling: “Zilver” in Q2 2026, “Goud” tegen Q2 2027.

9.2.4. KPI-monitoring (interne dashboards)

- **CO_2**: maandelijkse actualisatie van uitstoot t.o.v. reductiedoelstellingen (via ClimateCalc).
- **Energie & water**: maandelijkse monitoring van verbruik op basis van facturatie via ERP.
- **Afval**: maandelijkse input van gewichten en recyclagepercentages via het InEco-platform.
- **Verzuim & veiligheid**: kwartaalrapportering door HR en de externe Arbodienst, ondersteund door Vinçotte.
- **Leveranciers**: compliance op gedragscode en Ecovadis-score via jaarlijkse audits en contractscreening.

> Onze doelen geven richting aan onze inspanningen op vlak van milieu-impact, materialen, sociaal beleid en maatschappelijke meerwaarde.

29
28
27

10 DOELSTELLINGEN & ACTIEPLAN (ESRS 2-6, ESRS 2-7)

De onderstaande tabel bundelt de concrete **duurzaamheids-doelstellingen** van Graphius Group voor de jaren 2025 en 2026. Ze zijn opgebouwd rond de **prioritaire thema's uit onze dubbele materialiteitsanalyse en vertaald naar meetbare KPI's**, telkens met een duidelijk actieplan voor uitvoering in 2025.

Deze **doelen** geven **richting aan onze inspanningen** op vlak van **milieu-impact** (zoals CO_2-reductie, energie- en waterverbruik), **materialen** (zoals FSC-papier en afvalrecycling), **sociaal beleid** (zoals veiligheid, diversiteit en opleiding) en **maatschappelijke meerwaarde** (zoals inclusieve tewerkstelling).

Zo beogen we bijvoorbeeld een **vermindering van onze Scope 1 & 2 CO_2-uitstoot met 15 % tegen 2026**, onder meer via bijkomende zonnepanelen en de omschakeling naar elektrische bestelwagens. Voor **Scope 3** werken we aan een **lagere klimaatimpact door slimmere papierkeuzes** (SPI-analyse) **en CO_2-rapportering op orderniveau**. We blijven daarnaast investeren in **groene stroom**, met uitbreiding van de dekking naar onze buitenlandse sites.

Op **sociaal vlak** zetten we in op welzijn, diversiteit en talentontwikkeling. Het ziekteverzuim willen we terugdringen via gerichte ondersteuning (EAP) en ergonomie. We streven naar meer vrouwen in het managementteam en voorzien extra opleiding over ESG en sociale innovatie. Ook onze samenwerking met Mirto vzw wordt versterkt, met als doel minstens 25 medewerkers uit kwetsbare doelgroepen duurzaam aan het werk te houden tegen 2026.

Deze **doelstellingen zijn meetbaar en realistisch**, en worden gekoppeld aan concrete acties per kwartaal. Ze vormen een stevige basis om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid om te zetten in tastbare vooruitgang.

THEMA	DOEL 2025	DOEL 2026	ACTIEPLAN 2025
CO_2 (Scope 1 & 2)	1 080 ton CO_2e (-10 %)	980 ton CO_2e (-15 %)	• Uitbreiding zonnepanelen tot 550 kWp • Warmteterugwinning Brussel, Aarschot (voltooid Q2 2025) • EV bestelwagens Gent (pilot Q4 2025)"
CO_2 (Scope 3)	4 500 ton CO_2e (-10 %)	4 250 ton CO_2e (-15 %)	• SPI-analyse aanvullende papiersoorten • Productniveau CO_2-rapportage: 500 orders/j (juni 2025) • Biobased inkten 100 % mid Q2 2025
Groene stroom	100 % België	100 % volledig groep	• Onderzoek groene stroomoptions VK/FR (➔ contract Q3 2025)
Zonnepanelen	550 kWp geregeld	700 kWp geïnstalleerd	• Offertes selecteren (Q2 2025), installatie Aarschot (Q3 2025)
Waterverbruik	2 700 m^3 Gent (-13 % tov 2024)	2 400 m^3 Gent (-21 % tov 2024)	• Regenwateropvang Gent uitbreiden (40 m^3) • Lekdetectie perslucht intensiveren
FSC papier	90 % (ton)	95 % (ton)	• Overstap Magno Satin (rest 20 % in Q2 2025) • Langetermijn contracten lokale molens Q3 2025
Ecovadis	Silver (≥ 55/100)	Gold (≥ 65/100)	• Uitvoering Ecovadis actieplan (CSR, HR, milieu, aankoop) • Tweemaandelijkse reviews mt
Ziekteverzuim	5%	4,50%	• Voortzetting ergonomie- en welzijnsprogramma's • Nieuwe EAP (medische ondersteuning) Q2 2025
Arbeidsongevallen	2	1	• Extra veiligheidstraining Q2 2025 • Implementatie nieuw H&S investeringsplan (valbeveiliging) Q3 2025
Diversiteit MT (vrouwen)	30%	35%	• Werving vrouwelijke MT-kandidaten (headhunters) • Mentoring programma opzetten (Q3 2025)
Opleidingsuren per FTE	20 uren	22 uren	• Extra modules ESG & sociale innovatie (Q2 2025) • Persoonlijke ontwikkelingsplannen opstellen (Q1 2025)
Afvalrecycling	97 % (grafisch)	98 % (grafisch)	• Extra papierpers uitbreiding (Q2 2025) • Betere inkoop verpakkingsfolies (biologisch afbreekbaar; pilot Q3 2025)
Maatwerkbedrijven (inclusieve werkgelegenheid)	20 personen in dienst	25 personen in dienst	• Trainingsprogramma Mirto uitbreiden (coaching) • Samenwerking met VDAB (rekrutering) 2025

11 INDICATORENOVERZICHT & TABELLEN

ESRS- EN GRI-INTEGRATIE

De duurzaamheidsindicatoren van Graphius Group voor de jaren 2022–2024 zijn gebundeld in aparte tabellen. Deze bevatten zowel milieugegevens (zoals energieverbruik, water, materiaalstromen, afval en CO_2-uitstoot) als sociale en bestuursindicatoren (zoals personeelsdata, diversiteit, leveranciersbeheer en auditinformatie). Deze tabellen vormen de cijfermatige onderbouw van dit verslag en zijn gestructureerd volgens de Europese **ESRS-standaarden** (European Sustainability Reporting Standards) en de internationale **GRI Standards** (Global Reporting Initiative). Zo is duidelijk welke meetpunten zijn opgenomen, waar de data vandaan komt, en hoe deze aansluiten op de vereisten van de CSRD en het assuranceproces.

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
MENSEN									
Team GRAPHIUS GROUP									
* Aantal werknemers op de payroll van GRAPHIUS GROUP	persoon	638	474	75	89	603	387	ESRS S1	GRI 2-7
* medewerkers op zelfstandige basis	persoon	18	13	0	5	11	1		GRI 2-7
* gepresteerde uren uitzendarbeid bovenop uren werknemers	%	8431	1090	1989	6442	3	1	ESRS S1	GRI 2-7
Statuut									GRI 405-1
* Arbeider	%	424	331	55	38	67	75		
* Bediende	%	214	143	20	51	33	25		
Gender									
* Vrouwen	%	145	109	16	20	21	75	ESRS S1	
* Mannen	%	493	365	59	69	79	25		
Medewerkers per leeftijdsgroep									GRI 2-7
* ≤ 24 jaar	%	19	16	1	2	4	4		
* 25 - 49 jaar	%	236	180	34	22	40	46		
* 50 - 59 jaar	%	272	187	37	48	41	39		

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
MENSEN									
* 60 - 65 jaar	%	107	91	6	10	12	10		
* ≥ 65 jaar	%	7	0	0	7	2	0,03		
Medewerkers per afdeling									GRI 2-7
* calculatie	%	15	11	0	4		2		
* prepress	%	60	47	2	11	9	8		
* drukkerij	%	102	77	12	13	18	15		
* boekbinderij - afwerking	%	260	195	45	20	42	45		
* orderhandlers	%	65	49	3	13		8		
* magazijn en logistiek	%	42	33	4	5	7	8		
* sales en marketing	%	31	23	0	8	17	3		
* leidinggevenden	%	15	5	5	5	3	5		
* stafdiensten	%	30	21	2	7		6		
* onderhoud en faciliteiten	%	12	8	1	3	2			
* andere	%	1	0	1	0	2			
Veiligheid									
* arbeidsongevallen	#	11	5	4	2	4	12	ESRS S1	GRI 403-9
* aantal uren afwezig wegens ziekte	#	16911	10026	3028	3857	2.150	3.701		
Diversiteit medewerkers									GRI 2-7
* werknemers met beperking en reïntegratietraject	persoon	10	9	1	0	18	2	ESRS S1	GRI 2-7
* nationaliteiten	#	33	26	7	nog niet bekend	17	16		
Opleiding									GRI 404-1
* aantal uren opleiding door externen	#	160	104	56	nog niet bekend	444	462		GRI 404-1
* aantal uren interne opleiding	#	24062	20610	3452	nog niet bekend	38.472	8.828		GRI 404-1

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
LEEFMILIEU									
GRONDSTOFFEN EN VERBRUIKSGOEDEREN									
Papier									
* totaal aankoop papier	ton					31.653	18.361		
Graphius Gent	ton	8082,784							
Graphius Brussels	ton	3023,898							
Antilope De Bie	ton	2650,445							
Lowyck	ton	1203,311							
Bietlot	ton	1321							
Rembrandt	ton	2925,672							
PPO	ton	7298,816							
Park	ton	3056,41							
Geoff Neal	ton	1997,62							
* Papier met FSC-label									
GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS	ton						8.440		
Graphius Gent	ton	6873,782				7.638			
Graphius Brussels	ton	1589,667				2.499			
Antilope De Bie	ton	2010,762				2.858			
Lowyck	ton	366,812				360			
Bietlot	ton	1228							
Rembrandt	ton	814,439							
PPO	ton	1531,577				4.142			
Park	ton	2535,37							
Geoff Neal	ton	1603,79							
* Papier met PEFC-label									
* PPO	ton	3518,118				5.638	931		

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
LEEFMILIEU									
GRONDSTOFFEN EN VERBRUIKSGOEDEREN									
Inkt									
* totaal aankoop inkt									
* 2020: GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS + PPO	ton						137		
* 2022: GRAPHIUS GROUP - 6 sites	ton					234			
Graphius Gent	ton	70,189							
Graphius Brussels	ton	26,573							
Antilope De Bie	ton	21,011							
Lowyck	ton	0,949							
Bietlot	ton	0							
Rembrandt	ton	4,477							
PPO	ton	55,565							
Park	ton	22,813							
Geoff Neal	ton	20,117							
* inkt op basis van plantaardige olie									
* GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS + PPO	ton						136		
* GRAPHIUS GENT	ton	69,461				91			
* GRAPHIUS BRUSSELS	ton	25,952				27			
* Antilope De Bie	ton	4,62				27			
* Lowyck	ton	0,949				6			
* PPO	ton	55,565				61			
* PARK	ton	22,75				22			
* Geoff Neal	ton	20,016							
* metaalinkt									
* 2020: GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS + PPO	kg						318		
* 2022: GRAPHIUS GROUP - 6 sites	kg					306			
Graphius Gent	kg	165							
Graphius Brussels	kg	53							
Antilope De Bie	kg	12							
Lowyck	kg	12							
Bietlot	kg	35							
Rembrandt	kg	15							
PPO	kg	0							
Park	kg	63							
Geoff Neal	kg	87							

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
LEEFMILIEU									
GRONDSTOFFEN EN VERBRUIKSGOEDEREN									
* fluo-inkt									
* 2020: GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS + PPO	kg						570		
* 2022: GRAPHIUS GROUP - 6 sites	kg					385			
Graphius Gent	kg	563							
Graphius Brussels	kg	568							
Antilope De Bie	kg	30							
Lowyck	kg	0							
Bietlot	kg	0							
Rembrandt	kg	0							
PPO	kg	10							
Park	kg	210							
Geoff Neal	kg	14							
Offsetplaten									
* 2020: GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS + PPO	m^2						302.935		
* 2022: GRAPHIUS GROUP - 6 sites	m^2					473.246			
Graphius Gent	m^2	201969							
Graphius Brussels	m^2	61734							
Antilope De Bie	m^2	66.506							
Lowyck	m^2	1.027							
Bietlot	m^2	30.500							
Rembrandt	m^2	3.792							
PPO	m^2	57.942							
Park	m^2	55.641							
Geoff Neal	m^2	27379							
Isopropylalcohol (ipa)									
* GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS	liter						26.250		
* GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS + Antilope De Bie	liter					51.000			
Graphius Gent	liter	26250							
Graphius Brussels	liter	8250							
Antilope De Bie	liter	8250							
Lowyck	liter	300							
Bietlot	liter	0							

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
LEEFMILIEU									
GRONDSTOFFEN EN VERBRUIKSGOEDEREN									
Rembrandt	liter	1800							
PPO	liter	8940							
Park	liter	6000							
Geoff Neal	liter	3800							
WATER									GRI 303-1
* 2020: bij opmaak rapport waren de gegevens nog niet gekend									
* 2022: bij opmaak rapport enkel verbruik GRAPHIUS GENT gekend	m^3					3934			
Graphius Gent	m^3	3117							
Graphius Brussels	m^3	789							
Antilope De Bie	m^3	991,2							
Lowyck	m^3	120							
Bietlot	m^3	971							
Rembrandt	m^3	581,95							
PPO	m^3	985							
Park	m^3	973							
Geoff Neal	m^3	1034							
ENERGIE									GRI 302-1
Elektriciteit									
* aangekochte elektriciteit (groene stroom)	MWh								
* GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS + PPO	MWh						1.350.762		
Graphius Gent	MWh	3.836,26				4.393			
Graphius Brussels	MWh	1.032,97				1.044			
Antilope De Bie	MWh	1.167				1.400			
Lowyck	MWh	204				378			
Bietlot	MWh	387,79							
Rembrandt	MWh	1.037							
PPO	MWh	2.391				2.711			
Park	MWh	1.864							
Geoff Neal	MWh	847							

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
LEEFMILIEU									
GRONDSTOFFEN EN VERBRUIKSGOEDEREN									
*** door de zon opgewekte elektriciteit**									
* GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS - totale elektriciteitsbehoefte	%						20		
* GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS - totaal opgewekt	Mwh					1304			
Graphius Gent	kWh	590877							
Graphius Brussels	kWh	218511							
Antilope De Bie	kWh	217000							
Lowyck	kWh	0							
Bietlot	kWh	186000							
Rembrandt	kWh	191845							
PPO	kWh	0							
Park	kWh	0							
Geoff Neal	kWh	0							
Aangekochte hoeveelheid gas									
Graphius Gent	Mwh	0							
Graphius Brussels	Mwh	367,237				380	164		
Antilope De Bie	Mwh	0							
Lowyck	Mwh	320,629				218			
Bietlot	Mwh	0							
Rembrandt	Mwh	577,043							
PPO	Mwh	183,346							
Park	Mwh	298,85							
Geoff Neal	Mwh	410,736							
Aangekochte hoeveelheid stookolie									
Graphius Gent	liter	10000							
Graphius Brussels	liter	0					10000		
Antilope De Bie	liter	0							
Lowyck	liter	0							
Bietlot	liter	0							
Rembrandt	liter	0							
PPO	liter	0							
Park	liter	0							
Geoff Neal	liter	0							

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
LEEFMILIEU									
GRONDSTOFFEN EN VERBRUIKSGOEDEREN									
Aangekochte hoeveelheid diesel (logistiek én woon-werkverkeer)									
* 2020: GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS + PPO							94.953		
* 2022: GRAPHIUS GROUP in België	liter					85.059	94.953		
* sites GRAPHIUS GROUP in buitenland: info nog niet gekend	liter								
Graphius Gent	liter	27658							
Graphius Gent - transport	liter	41550							
Graphius Brussels	liter	7846							
Antilope De Bie	liter	7820							
Antilope De Bie - transport	liter	10099							
Lowyck	liter	6708							
Bietlot	liter	495							
Rembrandt	liter	2503							
PPO	liter	2537							
Park	liter	0							
Geoff Neal	liter	0							
Aangekochte hoeveelheid benzine (logistiek én woon-werkverkeer)									
* 2020: GRAPHIUS GENT + GRAPHIUS BRUSSELS + PPO							16815		
* 2022: GRAPHIUS GROUP in België	liter					30.087			
* sites GRAPHIUS GROUP in buitenland: info nog niet gekend	liter								
Graphius Gent	liter	14625							
Graphius Brussels	liter	3299							
Antilope De Bie	liter	8000							
Lowyck	liter	6346							
Bietlot	liter	393							
Rembrandt	liter	2045							
PPO	liter	1586							
Park	liter	0							
Geoff Neal	liter	0							
Afgelegde kilomers met de fiets voor woon-werkverkeer		307159	307159	0	0				
Enkel voor de site van GRAPHIUS GENT						282.822	181.156		

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
LEEFMILIEU									
GRONDSTOFFEN EN VERBRUIKSGOEDEREN									
CO_2-Uitstoot									
CO_2-UITSTOOT Graphius Group - per 1000 gedrukte vellen - 2020 en 2022	/1000 gedrukte vellen					8,79	9,31		

De komende jaren zal Graphius Group verder werken aan het berekenen en reduceren van zijn CO_2-uitstoot met ClimateCalc 2.0. Deze rekentool is gebaseerd op een aanbeveling van de Europese sectorfederatie Intergraf en geniet internationale erkenning als referentiestandaard binnen de grafische industrie. De Intergraf-aanbeveling is zelfs de enige internationale grafische norm voor CO_2-voetafdrukberekening in de wereld. Iedereen die gebruik maakt van deze norm berekent de CO_2-voetafdruk op dezelfde grondslag, waardoor vergelijking mogelijk is.

	EENHEID	JAAR 2024	BE	FR	UK	JAAR 2022	JAAR 2020	ESRS CODE	GRI INDICATOR
AFVAL									
*** Paper waste**									
Graphius Gent	%	32,59%				32			
Graphius Brussels	%	29,07%				22			
Antilope De Bie	%	31,86%				33			
Lowyck	%	31,62%				38			
Bietlot	%	22,86%							
Rembrandt	%	24,26%							
PPO	%	17,48%				16			
Park	%	29,45%				27			
Geoff Neal	%	20,37%							
*** Restfractie/PMD :**									
Graphius Gent	ton	32				33			
Graphius Brussels	ton	10				6			
Antilope De Bie	ton	5,222							
Lowyck	ton	4,995							
Bietlot	ton	2,27							
Rembrandt	ton	5,586							
PPO	ton	10,38							
Park	ton	27,84							
Geoff Neal	ton	6,7							
*** Gevaarlijk Afval :**								ESRS E5	GRI 306-3
* GRAPHIUS GENT	ton	40,7				30			
* GRAPHIUS BRUSSELS	ton	25,9				17			
* Antilope De Bie	ton	15,4				22			
* Lowyck	ton	4,1							
* Bietlot	ton	5,6							
* Rembrandt	ton	5,8							
* PPO	ton	14,2							
* Voor de andere sites nog geen gegevens beschikbaar									

DOELSTELLINGEN

	DOEL 2024	REALISATIE 2024	ESRS CODE	GRI INDICATOR
TE BEHALEN DOELSTELLINGEN TEGEN 31/12/2024				
ECOLOGISCHE EN SOCIALE ACTIEPUNTEN				
GRAPHIUS GROUP				
* Reductie carbon footprint				
* In 2023: opstellen actieplan, in samenwerking met externe partner	✓			
* In 2024: uitvoeren acties, na opmaak actieplan	✓			
* Aantal laadpalen verhogen	✓			
* reductie waste papier (inschietvellen en overtal beperken)	4%	3%		
* investeringsprogramma ter verbetering van de ergonomie van de medewerkers	✓			GRI 2-7
* Installatie LED Verlichting op alle sites	In uitvoering			
* bevraging medewerkers rond deze topics: gezondheid, psychosociale	✓			GRI 2-7
aspecten, arbeidsomstandigheden, ziekte en veiligheid				
PPO GRAPHIC				
* stappen naar afvalscheiding	✓		ESRS E5	GRI 306-3
WELVAART				
* Ontwerp 'Sustainable printing guide' van PARK aanpassen voor gebruik in GRAPHIUS GROUP	Vertaald			
PARTNERSCHAPPEN				
* opstart van een 'Graphius Sustainability Award'	Uitgesteld naar latere datum wegens groei van de groep			

	DOEL 2026	DOEL 2025	REALISATIE 2024
TE BEHALEN DOELSTELLNGEN TEGEN 31/12/2026			
EcoVadis	zilver		brons
Graphius Academy opleiding		20 uur/FTE	15 uur/FTE
Inclusieve tewerkstelling - aantal medewerkers		20	12
Duaal leren studenten		50	15
Percentage vrouwelijke medewerkers		25%	21%
Percentage vrouwelijke leden managementteam		30%	21%
Ziektverzuim		5%	6%
arbeidsongevallen		<0.45% FTE	0,5% op 620 FTE
Zonne-energie		600 kWp	380 kWp
FSC-gecertificeerd papier		90%	85%
recycling van industrieel afval	98%		95%
daling waterverbruik per site t.o.v. 2022		40%	
daling waterverbruik per ton papier t.o.v. 2022		25%	

12 KWALITEITSBORGING, METHODOLOGIE EN ASSURANCEVOORBEREIDING (ESRS 2-22, ESRS 2-4, ESRS G1 & G2)

> “Graphius Group hecht veel belang aan de kwaliteit, controleerbaarheid en consistentie van haar duurzaamheids-informatie.”

In lijn met de vereisten van de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) werd in 2024–2025 een gestructureerde aanpak opgezet, met als doel een auditklaar en transparant rapport te leveren.

12.1. TRANSPARANTE EN CONTROLEERBARE WERKWIJZE

De gegevens in dit verslag zijn gebaseerd op gevalideerde bronnen, waaronder formele beleidsdocumenten, ClimateCalc-berekeningen, auditverslagen (Vinçotte, Ecovadis), interne KPI-rapportering en de Management Review van februari 2025. Waar nodig werd aanvullende toelichting bekomen via interviews met verantwoordelijken op groeps- en siteniveau (HR, preventie, productie, ESG).

Voor elke relevante entiteit werden meetgegevens over energie, CO_2, water, afval, veiligheid, personeelsbeleid en leveranciersverantwoordelijkheid samengebracht in een centraal ESG-dashboard. Sinds begin 2024 wordt dit dashboard structureel geüpdatet en afgestemd op de ESRS-indicatoren.

12.2. ASSURANCEVOORBEREIDING EN EXTERNE AUDITS

Graphius is voorbereid op een gefaseerde aanpak van externe controle:

- In juli 2025 vindt een eerste **limited assurance** plaats door Vinçotte, gericht op scope 1–3 CO_2-gegevens, ESG-organisatie en validatiestructuur.
- Voor 2026 is een **volledige assurance** (reasonable assurance) gepland, zoals vereist onder de CSRD.

De volgende waarborgen zijn reeds voorzien:

- Een **gecentraliseerd ESG-handboek**, met definities, KPI's en verantwoording van bronnen.
- Beheersprotocollen voor milieumanagement, energiemanagement en ketencertificering (o.a. ISO 14001, ISO 50001, FSC CoC).
- Volledig uitgerolde **ESG-datadashboards** met meetwaarden, KPI-trends en validaties per site.
- Gedetailleerde **ClimateCalc-dossiers** met alle berekeningsmodellen, aannames en SPI-analyses.
- Een **Vinçotte-auditverslag 2024**, dat de CO_2-gegevens van vier Belgische vestigingen officieel bevestigt.
- De **Ecovadis-scorekaart** (bronsniveau), met concreet actieplan richting zilver (2025) en goud (2026).
- Rapporten van de interne **ESG-raad** over KPI-opvolging, leveranciers due diligence en wetgevingscompliance.
- Een geïntegreerd **HR- & veiligheidsdashboard** (verzuim, ongevallen, opleiding).
- Een leveranciers due-diligencerapport met compliance check op gedragscode en auditresultaten.

12.3. VOORTGANG EN GEPLANDE UPDATES

Graphius engageert zich om openstaande elementen in de eerste helft van 2025 volledig te integreren:

- De afronding van LCA-studies voor biobased inkten;
- De update van de groepsomzet 2024 en de nieuwe Ecovadis-score;
- Extra gegevens over leveranciersaudits, inclusieve tewerkstelling en buitenlandse sites.

Voor vestigingen die recent aan de groep werden toegevoegd, zoals Park Communications (VK) en PPO Graphic (FR), is de dataverzameling nog gedeeltelijk manueel. Deze overgang wordt uitgewerkt in het bredere ESG-digitaliseringstraject 2024–2026.

Alle informatie in dit rapport is correct tot en met 31 mei 2025. Jaarlijkse actualisatie, dataverbetering en bredere governance zijn verankerd in het ESG-meerjarenplan.

CONTACTPERSOON voor vragen over, bemerkingen bij en tips voor ons duurzaamheidsverslag:

GRAPHIUS GROUP – www.graphiusgroup.com – Ann Dehoucke
Duurzaamheidsverslag opvragen via sustainability@graphius.com

Begeleiding duurzaamheidsverslag: CODE ZEBRA - Halina Bletek - www.codezebra.be

HOOFDKANTOOR GRAPHIUS GROUP

Traktaatweg 8 - 9041 Gent - België
T: +32 (0)9 218 08 41
info@graphiusgroup.com

Graphius
Traktaatweg 8, 9041 Gent
+32 (0)9 218 08 41
info@graphius.com

Graphius Brussels
Hemelstraat 2, 1651 Beersel
+32 (0)2 378 03 33
infobrussels@graphius.com

Bietlot
Rue du Rond Point 185, 6060 Charleroi
+32 (0)71 28 36 11
info@bietlot.be

Antilope De bie
Nijverheidsstraat 6, 2570 Duffel
+ 32 (0)3 491 04 00
info@antilopedebie.be

Rembrandt Labels
Hemelstraat 2, 1651 Beersel
+32 (0)2 300 76 44
labels@rembrandt.be

Rembrandt Packaging
Gaston Geenslaan 21, 3200 Aarschot
+32 (0)16 56 74 63
sales@rembrandt.be

NPN Printing
Minervum 7250, 4817 ZM Breda
+31 (0)76 531 95 65
info@npnprinting.nl

PPO Graphic
10 Rue Croix Martre, 91120 Palaiseau
+33 (0)1 60 13 36 97
info@ppo-graphic.com

Park Communications
Alpine Way, London E6 6LA
+44 (0)20 7055 6500
info@parkcom.co.uk

Colofon: Members of Graphius Group: Graphius Gent, Graphius Brussels, Belprinto, Bietlot, Park Communications, Graphius France, Cassochrome
Verantwoordelijke uitgever: Denis Geers, Traktaatweg 8, 9041 Gent, België.
Redactie: CODE ZEBRA - Halina Bletek - www.codezebra.be, Ann Dehoucke
Vormgeving: Graphius Gent. **Fotografie:** Studio Graphius Gent. **Eindredactie:** Ann Dehoucke
Graphius Group, Traktaatweg 8, 9041 Gent, België. Tel. +32 (0)9 218 08 41. info@graphiusgroup.com, www.graphiusgroup.com
Gedrukt met vegetale bio-inkten op een Heidelberg XL 106-10-kleurenpers met hybride raster 250 lpi.
Cover: GardaMatt Art 250 g/m² **Binnenwerk:** GardaRecycled Print 150 g/m²

GARDA CARTIERE

GRAPHIUSGROUP
ESTABLISHED 1928

+32 (0) 9218 08 41
info@graphiusgroup.com
www.graphiusgroup.com

CONTACTPERSOON voor vragen over, bemerkingen bij en tips voor ons duurzaamheidsverslag:
GRAPHIUS – www.graphius.com – Ann Dehoucke

Duurzaamheidsverslag opvragen via sustainability@graphius.com

Begeleiding duurzaamheidsverslag: CODE ZEBRA - Halina Bletek - www.codezebra.be
Volg ons op - - – @graphiusgroup

FSC
www.fsc.org
RECYCLED
Papier gemaakt van gerecycled materiaal
FSC® C014767